

IMAGEN: Ángela Conde del Rey - Escuela IED

# FeriaHábitat València

19-22.09.2023

---

International furniture  
and lighting fair

[www.feriahabitatvalencia.com](http://www.feriahabitatvalencia.com)



# Sumario

EDITORIAL	3
OTROS COLEGIOS	
Huuun	4
CASA DECOR	
Sandra Antón	14
ESNE	18
David Jiménez	22
REPORTAJES	
MDF	26
Fränkische Ibérica	27
Apinilla Proyectos	28
Treku	32
Menchu Uroz	36
PROYECTOS TFG	
IED - Ángela Conde del Rey	38
EVENTOS	
Santa&Cole - Espacio Betty	42
IED - Firma acuerdo	46

REVISTA 9 JULIO 2023

DIRECCIÓN  
CODDIM

CONTENIDO  
Paz González Ortega

DISEÑO y EDICIÓN  
Tu Reforma - ARQ/DECÓ

DIRECCIÓN COMERCIAL  
Manuel Gozalbo, María Jaén y  
Teresa Alabau

PUBLICIDAD  
TU/REFORMA

DEPÓSITO LEGAL M-18904-2019  
EDITA  
Colegio Oficial de Decoradores  
y Diseñadores de Interior de Ma-  
drid (CODDIM)  
C/ Víctor Andrés Belaunde 48  
28016 Madrid



4



14



36



44

## Diseño imprescindible

*El diseño de Interiores cada vez más alejada de ser una profesión prescindible, para convertirse en una profesión ligada al bienestar.*

Un estudio realizado por APE Grupo, con la investigación de Futurea y la colaboración del Consejo General de Diseñadores De Interior de España nos lleva a unas conclusiones que evidencian la importancia del diseño de interiores en la salud de las personas que viven en los espacios diseñados.

**VIVIENDAS** cada vez con más carga emocional, soluciones que procuren el bienestar de quien las habita, necesidad de espacios polivalentes adaptados a distintos usos, mayor uso de materiales sostenibles y búsqueda de eficiencia energética. Materiales que envejezcan más lentamente o que puedan reutilizarse

Lugares donde suceden cosas, se sienten experiencias personalizadas, centradas en el bienestar, con una conexión permanente con los clientes...y además se puede dormir en ellos:

### **HOTELES.**

En los lugares de trabajo, las OFICINAS sigue la tendencia a priorizar la flexibilidad, el bienestar del trabajador, recuperación de la luz natural o su simulación para estar acorde con los biorritmos de los trabajadores. Lugares de trabajo donde la ergonomía está presente, se mantiene el interés por los materiales sostenibles y aparece la posibilidad de trabajar al aire libre como nueva propuesta.

**RETAIL:** Las tiendas se convierten en símbolos, lugares donde ofrecen experiencias de marca, por encima del producto, son puntos neurálgicos donde se crea comunidad con afinidades comunes. Además, el consumidor está cada vez más interesado en conocer lo que compra, en informarse de los materiales y sus componentes y propiedades.

Los decoradores embellecían, daban categoría, una función superficial y prescindible reservada para unos pocos. El diseñador de interior mejora los espacios, el bienestar de quien los habita, rentabiliza y flexibiliza, amplía las opciones de uso, va de la mano con el cambio de uso de los materiales existentes e incorpora los nuevos. Ya no parece una profesión prescindible ni superficial.

No quiero terminar este artículo sin agradecer a Casa Decor el habernos invitado este año a ser parte del jurado 2023, junto con el COAM, Teresa Sapey, Summum Studio y Ana Ramírez. Esta participación en CD y la colaboración con el resto de jurado ha sido muy importante para el CODDIM.

*Esther Sánchez Lastra*  
DECANA CODDIM Madrid

# FAUS International Flooring

*Premium Store en Madrid bajo el diseño vanguardista de Huuun*

Bajo el diseño del equipo creativo valenciano Huuun®, Faus International Flooring presenta su primera tienda física en España, ubicada en Madrid.

La idea principal de este nuevo modelo de Premium Store ha sido acercar todos los productos de Faus a sus

clientes y fortalecer la relación con la marca. Se trata de un espacio pensado para que tanto profesionales como sus clientes finales puedan ver y tocar todos los acabados y composiciones de sus suelos laminados y revestimientos decorativos.

El diseño de la tienda se basa principalmente en el minimalismo de

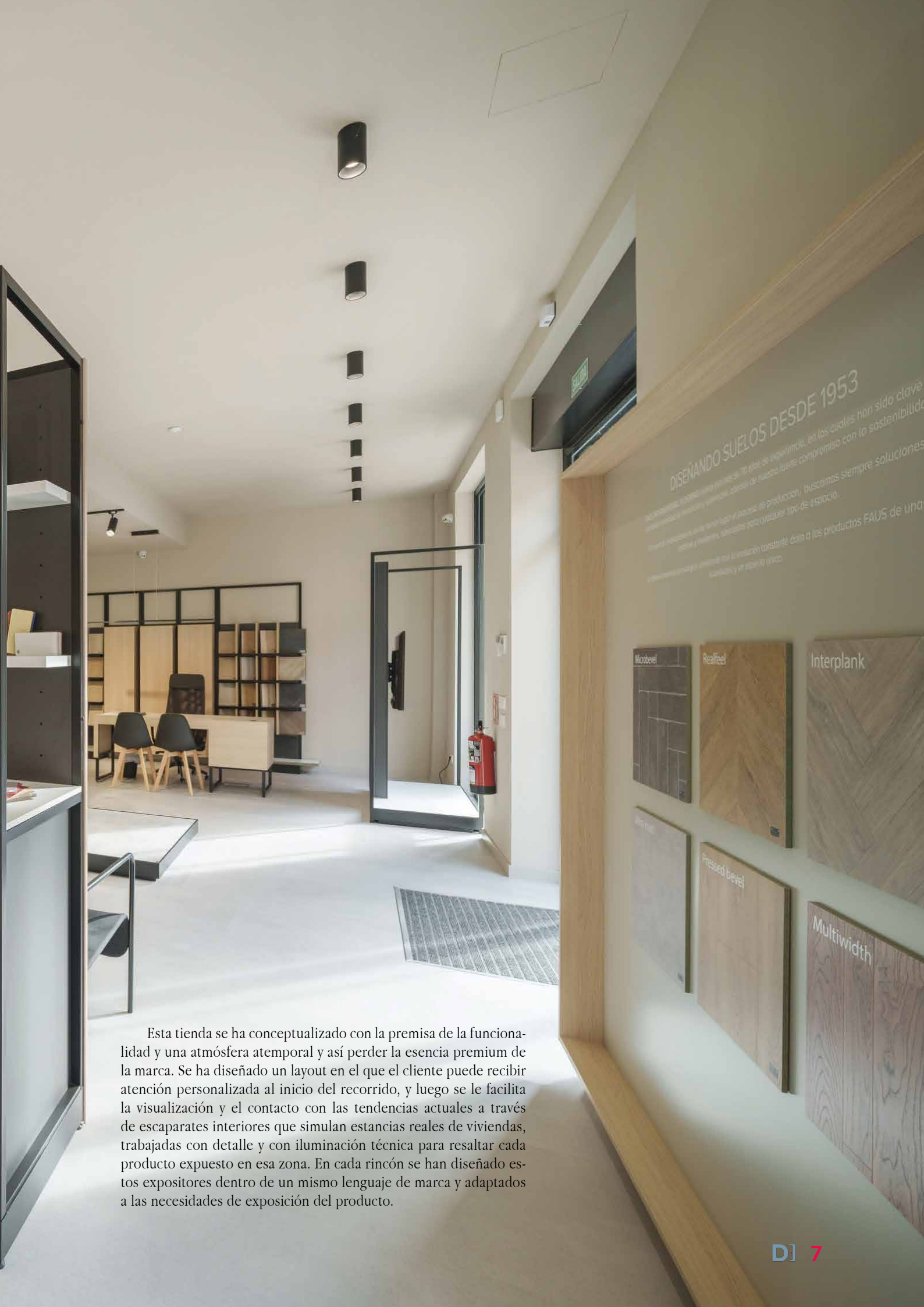
los materiales y su morfología. Comenzando por la fachada, representativa del producto FAUS, está concebida en dos "pieles": una en chapa de aluminio negra que resalta la tienda, y una segunda capa en madera tratada para exterior que rompe la simetría y llama la atención desde la calle.





En el interior, un tono general en beige cubre las paredes, el techo y el pavimento, lo cual resalta el mobiliario de exposición. Un revestimiento ligero y sofisticado en negro recorre el local y sirve de base para resaltar y exhibir los diferentes suelos laminados. Esta estructura negra se vuelve opaca en el centro de la tienda para generar una transición entre la zona de atención al cliente y la zona de ambientes, más privada.





Esta tienda se ha conceptualizado con la premisa de la funcionalidad y una atmósfera atemporal y así perder la esencia premium de la marca. Se ha diseñado un layout en el que el cliente puede recibir atención personalizada al inicio del recorrido, y luego se le facilita la visualización y el contacto con las tendencias actuales a través de escaparates interiores que simulan estancias reales de viviendas, trabajadas con detalle y con iluminación técnica para resaltar cada producto expuesto en esa zona. En cada rincón se han diseñado estos expositores dentro de un mismo lenguaje de marca y adaptados a las necesidades de exposición del producto.



SALIDA

DISEÑANDO SUELOS DESDE 1953



**FAUS**  
THE SENSE OF ELEGANCE

Estos diseños se presentan como diferentes “ventanas” que ofrecen diferentes vistas para captar la atención del cliente y generar dinamismo en el recorrido.

El recorrido del cliente finaliza en una cómoda zona técnica de trabajo, donde el equipo de Faus puede estudiar cada proyecto y resolver las dudas de los clientes. Una mesa central preside el espacio y alrededor, en estanterías, se encuentran todos los acabados de la marca.



# OLIVARI

Las mejores manillas para tus proyectos



Cono  
Gio Ponti

M265B



CR Cromo lucido/Bright chrome



ZL SuperOro lucido/  
SuperGold bright



DS SuperBronzo satinato/  
SuperBronze satin

C265



K265B



CO Cromo satinato/Satin chrome



TS SuperOro satinato/  
SuperGold satin



US SuperAntracite satinato/  
SuperAnthracite satin

OLIVARI

info@olivari.com.es  
tel. 0034 694 402 964

www.olivari.it



En esta zona, el cliente puede recopilar muestras de sus acabados favoritos, incluso crear su propio moodboard, y también orientarse visualmente con referencias, tendencias, materiales y múltiples combinaciones, generando así una experiencia de compra de valor añadido, más dinámica e interactiva entre la marca y el cliente.

La FAUS Premium Store es un verdadero testimonio del compromiso de la marca con la excelencia en el diseño y la satisfacción del cliente. Cada detalle, desde el uso de materiales sofisticados hasta la disposición cuidadosa de los productos, ha sido meticulosamente considerado para brindar una experiencia única y memorable a quie-

nes la visiten. Con esta nueva tienda física, Faus reafirma su compromiso de estar más cerca de sus clientes, profesionales y amantes del diseño, ofreciendo un espacio donde pueden explorar, inspirarse y encontrar soluciones creativas para sus proyectos de interiorismo.

## FICHA TÉCNICA

INTERIORISMO: Equipo creativo HUUUN: Miguel Lozano y Vanesa Giner

UBICACIÓN: C/ del Alcalde Sainz de Baranda, 65, 28009 Madrid

PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS: Faus Internacional

FOTOGRAFÍA: Faus Internacional

NÚMERO DE COELGIADO: A0013

miguel@huuun.com



Furniture and Decoration

**VICAL**  
*living spaces*

# 30+1 aniversario de Casa Decor

*De la elegancia técnica a la complejidad creativa*



Un Madrid emergente ha acogido la última Edición de CASA DECOR, que celebra su 30+1 Aniversario y repite ubicación en el Barrio de Salamanca, en esta ocasión, en un inmueble ubicado en la C/ Serrano.

En Casa Decor conviven un gran escaparate de novedades con tendencias afianzadas que perduran en el tiempo.

## “HEMOS VISTO.....

La sostenibilidad, como línea conductora en todos los espacios.

- MATERIALES: Irrumpen con fuerza materiales reciclados, con el valor añadido de poseer

propiedades técnicas acústicas, térmicas, etc.

Como novedad, tejido autolimpiable y apto para exteriores.

Igualmente, adquiere presencia el trabajo laborioso de los materiales naturales tales como la piedra natural, con delicados acabados, así como la madera en marqueterías de auténticas filigranas o formando celosías.

Señalar, por último, la evolución de encimeras de cocina en consonancia de la importancia que esta adquiere en el sector residencial y de hostelería

- ACABADOS y TEXTURAS: Permanecen los acabados naturales en armonía con otros más elaborados y de gran riqueza como pan de oro en detalles puntuales, espejos, metales, latón, cobre, etc.

- COLORES: Hay una mayor presencia de colores vivos e intensos y se rinde homenaje a los grandes maestros aplicando sus gamas cromáticas.

## “ESPACIOS

Como muestra, “Luxury Nomad”, de DOSALCUBO, espacio bien resuelto técnica y estéticamente. El Despacho de “Embajadora española en un lugar del mundo”, de JOSÉ MIGUEL MARTÍNEZ-MEDINA, maestro en el trabajo de la madera, “Mediterranean Mearverse” de ROCA, por la complejidad del producto a exponer y resto de participantes.



**SISTEMAS DE NIVELACIÓN  
PARA PAVIMENTOS Y  
REVESTIMIENTOS CERÁMICOS.**

**Líderes en el mercado.**

Producto diseñado y fabricado en España  
con reconocimiento internacional.

**Visítenos en CEVISAMA  
Pabellón / Pavilion: N3-P1  
Stand: A30**

**ARTTROS**  
Pol. Ind. La Alberguería - C/ Jaime Velasco, 25. 31230 Viana (Navarra)  
Tel: **948 44 69 41** | Fax: 948 44 69 43 • email: [info@arttros.com](mailto:info@arttros.com) | web: [arttros.com](http://arttros.com)

# Sandra Antón

*ESS, Arquitectura Interior*

## BURANA

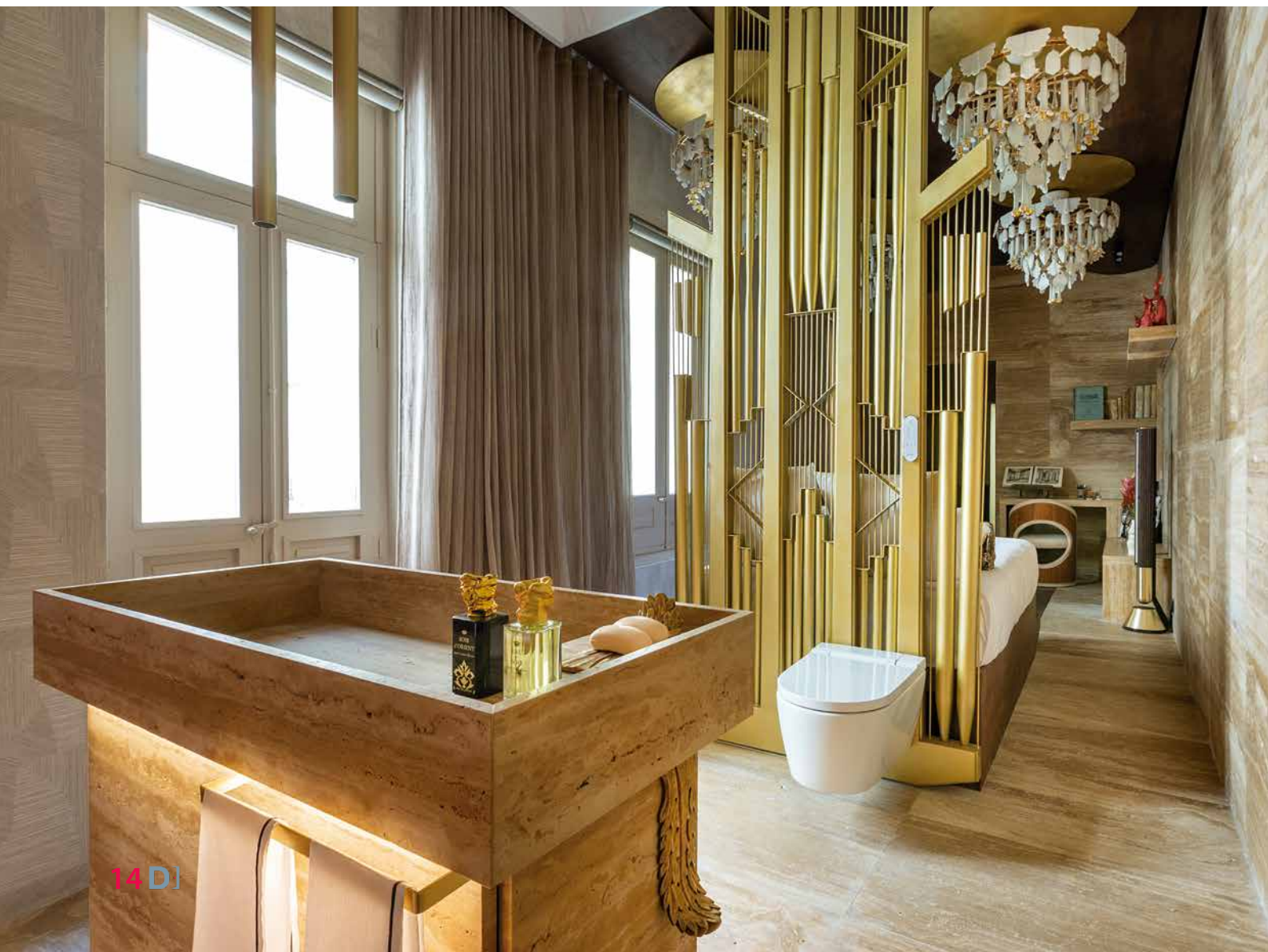
### CONCEPTO DEL PROYECTO

El espacio está basado en la representación de una suite, bien de una gran mansión privada o bien de un hotel de lujo de una gran capital. Hemos representado el frontal del Auditorio Nacional de Madrid en todo su esplendor e historia, recalcando el artesonado en cubierta del arquitecto García d

Paredes y, por supuesto, tomando de base el órgano principal de la Sala Sinfónica como gran cabecero de nuestro espacio.

### TENDENCIAS, INNOVACIÓN Y MATERIALES

El latonado del cabecero, protagonista del espacio. Cómo una pieza bien diseñada puede ordenar y decorar el espacio sin necesidad de más. Innovamos con el diseño y fabricación de piezas perdurables mediante manos artesanas.





**APORTACIÓN A LA CAMPAÑA  
#CASADECORSOSTENIBLE**

Los materiales utilizados en el espacio: mármol, madera, hierro, hablan por sí solos. Perduran en el tiempo. Los talleres artesanos que los crean y manipulan –marmolistas, ebanistas, doradores...– hacen que el ciclo de la utilización de estos materiales no se pare. Las nuevas generaciones de estos talleres heredan técnicas ancestrales aplicadas de forma actual.



**FICHA TÉCNICA**

Ess, Arquitectura Interior

Estudio Sandra Antón

Pº Pintor Rosales 70. 28008, Madrid

917 108 822

sandra.anton@essinteriores.com

www.essinteriores.com

Fotografía: Lupe Clemente

**COLABORADORES OFICIALES:**

ARTE (revestimiento mural)

GEBERIT (sanitarios y pulsadores)

LEVANTINA (mármol traventino)

LLADRÓ (iluminación y escultura de porcelana)



# SISTEMAS LEVEL

## PLATO LEVEL



## LINEAL LEVEL



## SUMI LEVEL



## WALK LEVEL



## DUCHAS CERÁMICAS

sin escalones,  
sin obstáculos;  
a ras de suelo.

ESPECIAL  
movilidad  
reducida



CONDICIONES A CUMPLIR:  
Pendiente  $\leq 2\%$  (según CTE).  
(sólo para Sumi y Lineal Level)  
Suelo antideslizante  
(según UNE 41901:2017 EX).

## CANALIZACIÓN PREFABRICADA REVESTIBLE

con pavimento  
que permite la evacuación  
de las aguas superficiales.

ESPECIAL  
movilidad  
reducida



CONDICIÓN A CUMPLIR:  
Suelo antideslizante  
(según UNE 41901:2017 EX).

# Espacio ESNE-UDIT

por ESNE



## LA REVOLUCIÓN DE ESNE

### CONCEPTO DEL PROYECTO

ESNE, Universidad de Diseño y Tecnología, da paso a UDIT. El espacio como representación de la evolución. El color se degrada, se transforma, pasando de suelo a techo y viceversa, a través de piezas que evocan a cada uno de los alumnos, a la comunidad ESNE-UDIT, quien da forma a la institución. La creatividad como centro del proyecto, reflejando cada una de las ideas de los estudiantes, y haciéndolas crecer, multiplicándolas.



### TENDENCIAS, INNOVACIÓN Y MATERIALES

La transformación por medio del color. Tecnología mediante impresión 3D. Reflejo.

### APORTACIÓN A LA CAMPAÑA #CASADECORSOSTENIBLE

Construir para posteriormente deconstruir, aportando valor a la economía circular. Piezas y elementos reutilizables y reubicables.



FICHA TÉCNICA

ESNE-UDIT

Avda. Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

915 552 528

madrid@esne.es

www.esne.es

Fotografía: Asier Rúa

COLABORADORES OFICIALES:

PINTURAS MONTÓ

(microcemento y pintura)



# FUSTECMA

PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO

TU PUENTE  
HACIA LA  
INSPIRACIÓN



ARQUITECTO Y DECORADOR: ANTONIO RABADÁN  
CARPINTERÍA FABRICACIÓN Y MONTAJE: FUSTECMA  
CONSTRUCTORA: RECOSAN

**FUSTECMA**  
PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO

[www.fustecma.com](http://www.fustecma.com)



DISEÑO INTERIORISMO · PROYECTOS LLAVE EN MANO  
REFORMAS INTEGRALES · SHOWROOMS · STANDS  
EXPOSITORES · OFICINAS · ARMARIOS VESTIDORES



# David Jiménez Paisajismo

por David Jiménez y Victor Manuel Gil

## EL JARDÍN JOYA

### CONCEPTO DEL PROYECTO

Hemos utilizado el lema de Casa Decor 2023, “la edición joya” como punto de partida para hablar de la inmaterialidad del lujo.

El resultado es un espacio clásico y elegante inspirado en el lujo decadente veneciano. Como quien guarda un tesoro, este espacio que ha perdido

su lujo material y que aún mantiene su poderosa esencia, guarda en su interior un jardín joya.

Un delicado paisaje que nos transporta a un bosque húmedo, un recorte de la naturaleza dentro de un palacio veneciano, una joya en una joya.







## TENDENCIAS, INNOVACIÓN Y MATERIALES

Respecto al contenedor, se ha trabajado con tonos cálidos y texturas naturales.

## APORTACIÓN A LA CAMPAÑA #CASADECORSOSTENIBLE

Se ha hecho hincapié en la utilización de materiales nobles en el contenedor y especies de bajo mantenimiento en el jardín. En cuanto a la jardinería, se ha pensado en un jardín contemporáneo, de pocas especies y línea argumental definida.



### FICHA TÉCNICA

David Jiménez Paisajismo

David Jiménez y Victor Manuel Gil

Aracne, 2, 28022 Madrid

695 524 508

[hola@davidjimenez.eu](mailto:hola@davidjimenez.eu)

[www.davidjimenez.eu](http://www.davidjimenez.eu)

Fotografías: Amador Torial

### COLABORADORES OFICIALES

D'ARQ INTERNATIONAL SIGLO XXI

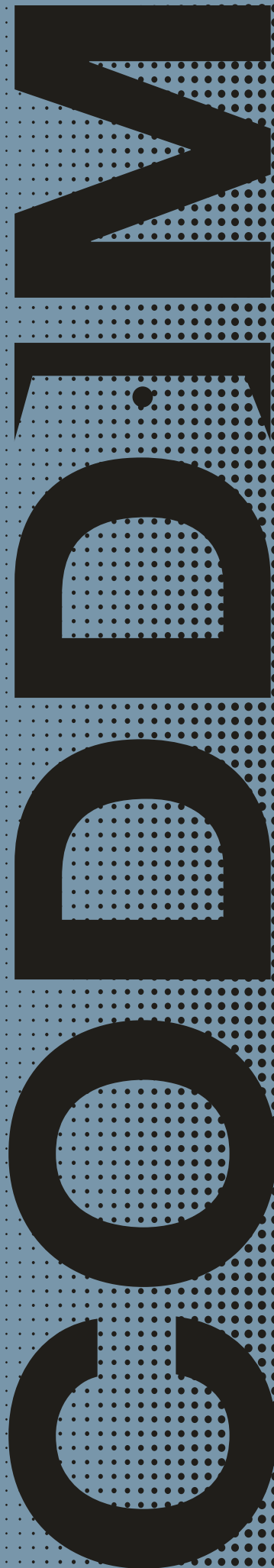
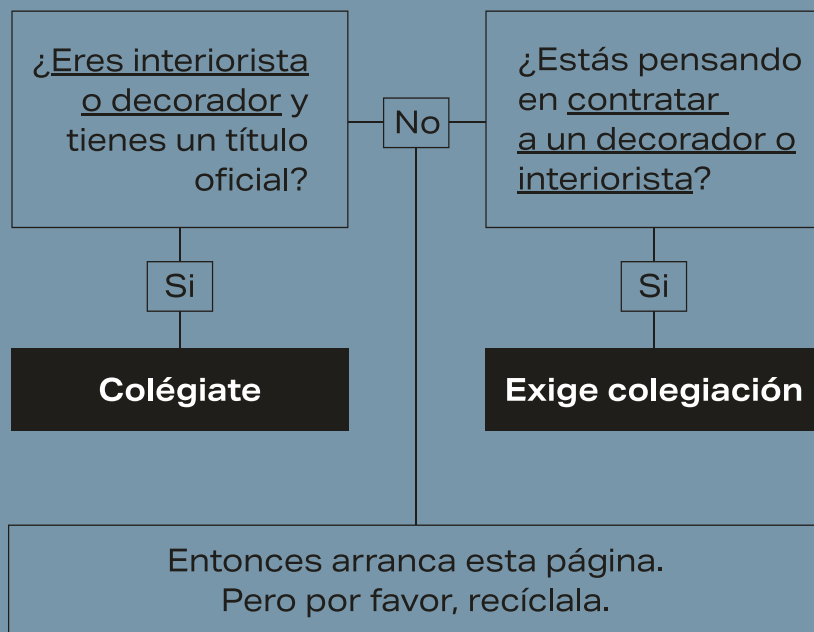
(ejecución del proyecto)

TOPCIMENT (microcemento)



# Sí, existe el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interiores de Madrid.

Somos una institución oficial que **defiende, protege y agrupa** a los profesionales del sector y garantiza el **buen ejercicio de la PROFESIÓN.**



# Desafíos de nuestro tiempo

*MDF23 reivindica la juventud de ideas a través de propuestas experienciales*

**MDF23 contará con 28 exposiciones e instalaciones y la participación de 77 marcas e instituciones y 591 profesionales. El Festival conectará el legado de diseñadores de referencia nacionales e internacionales con las corrientes más experimentales del diseño contemporáneo. Sevilla será la ciudad invitada con un programa que incluye la exposición Sevilla. Sombra iluminada, encuentros y actividades con diseñadores sevillanos y madrileños.**

**La conexión con la naturaleza y la sostenibilidad estarán especialmente presentes en propuestas como la exposición Madre natura y las instalaciones Natural Connections y Contornos del agua.**

**Nace Fiesta Design, punto de encuentro para disfrutar de la experiencia del diseño, a través de exposiciones, instalaciones y actividades. MDF23 reivindicará la excelencia del diseño madrileño en muestras como Madrid, alfar de modernidad.**

**MINI redobla su compromiso con el diseño y junto al Premio MINI, apoyará el talento emergente en iniciativas como Carabanchel Diseña. Grandes figuras del diseño retarán a jóvenes en convocatorias con estudiantes y challenges para abordar diferentes problemáticas de la sociedad actual. Las jornadas profesionales contarán, por primera vez, con el comisariado de un comité de expertos integrado por: Cristina Didero, Luis Sendino, Mariana Rubio y Marco Tabasso.**

**Stefano Boeri, Rosan Bosch, FormaFantasma, Álvaro Catalán de Ocón, Inma Bermúdez, Moritz Krefter, Mac Collins, Teresa Sapey, Martín Azúa, Hella Jongerius, Pablo Palazuelo y Jorge Penadés entre otros, estarán presentes en el Festival.**

Entre el 7 de febrero y el 9 de abril se celebró Madrid Design Festival 2023. La sexta edición concentrará sus esfuerzos en reconocer la excelencia y trascendencia del trabajo de los diseñadores y en dar visibilidad a una disciplina que es fundamental para mejorar el día a día de la sociedad.

En el diseño encontramos gran parte de las respuestas a las incertidumbres y complejidades a las que nuestra sociedad se enfrenta en la actualidad. La emergencia climática, el agotamiento de los recursos naturales, la eficiencia energética, el sobre consumo, la habitabilidad y la movilidad en los grandes núcleos urbanos, la despoblación rural, la pérdida de los oficios artesanales o los movimientos demográficos. Todas estas cuestiones están siendo abordadas desde la perspectiva del diseño.

Así, los proyectos de Madrid Design Festival 2023 reflejarán la actitud y la toma de partido desde el diseño ante el momento que nos toca vivir. Se tratará en definitiva de proyectos que cumplen un objetivo común y que lleva acompañando al Festival, desde su nacimiento: Rediseñar el mundo.

MDF23 mostrará el trabajo de un buen número de creadores de nuestra actualidad cuyas ideas están contribuyendo determinadamente al desarrollo de nuevos paradigmas, y que beben de los idearios de algunas de las figuras claves de la historia del diseño.

El Festival contará con un programa de exposiciones e instalaciones con mayor componente experiencial para invitar a todos los visitantes a sumergirse en el diseño de un modo más participativo y sorprendente.

Para ello, MDF23 presentará nuevos formatos y espacios que potenciarán el encuentro entre diseñadores, empresas y públicos, con la máxima de afianzar un modelo de festival donde talento, creatividad y desarrollo económico son la base de su programación.

La edición hará hincapié en el diseño madrileño para redescubrir nuevos fragmentos de su legado histórico y, en paralelo, organizando nuevas acciones de apoyo al tejido emergente local.

También continuará tendiendo puentes con destacados encuentros internacionales y ciudades donde el diseño pisa con fuerza en este siglo XXI. Convocatorias, concursos, challenges, premios y cuatro jornadas profesionales con destacados autores nacionales e internacionales completarán la programación de una edición entregada a esa juventud de ideasm, de mayores y noveles.

Participan en el Festival OFF: \_2B space to be, Abbatte, Acdo y Pet Lamp, Bover, Carrillo proyectos; CEI Centro de estudios de innovación, diseño y marketing; CES Design. Centro Superior de Diseño y Arte Digital; COAM; DMAD – Escuela de diseño; docontract MAD; Dosde Interiorismo; Ecoplen; El Garaje de Sancal; QUAM Arquitectura y Revista Diseño Interior; Goodlight; Il·lacions Design Gallery; Instituto Cultural de México en España; Latelier óptica; La Casa de la Luz; librería La Fábrica; Lladró; Marazzi Showroom; Memoria; Mil Studio; Monamour Natural Design; Naranja Azul Studio; Nometri; NTT Data – Chazz; Palaish Showroom (By Amarantha Palaish); PEFC España; Pepe Peñalver; Picalagartos Sky Bar & Restaurant; Pilma; Prodigioso Volcán;; Sankore África; Showroom Felipao; Studio Bañón; Teresa Entretejidos; Tiempos Modernos; Tienda Real Jardín Botánico; Tienda Vista Alegre Madrid; Tocamadera Design; Tokyobike; Uecko – Official Store; Usera Usera; Vical y Volupte Studio.

# Fränkische Ibérica

*Expertos en tecnología para edificación*

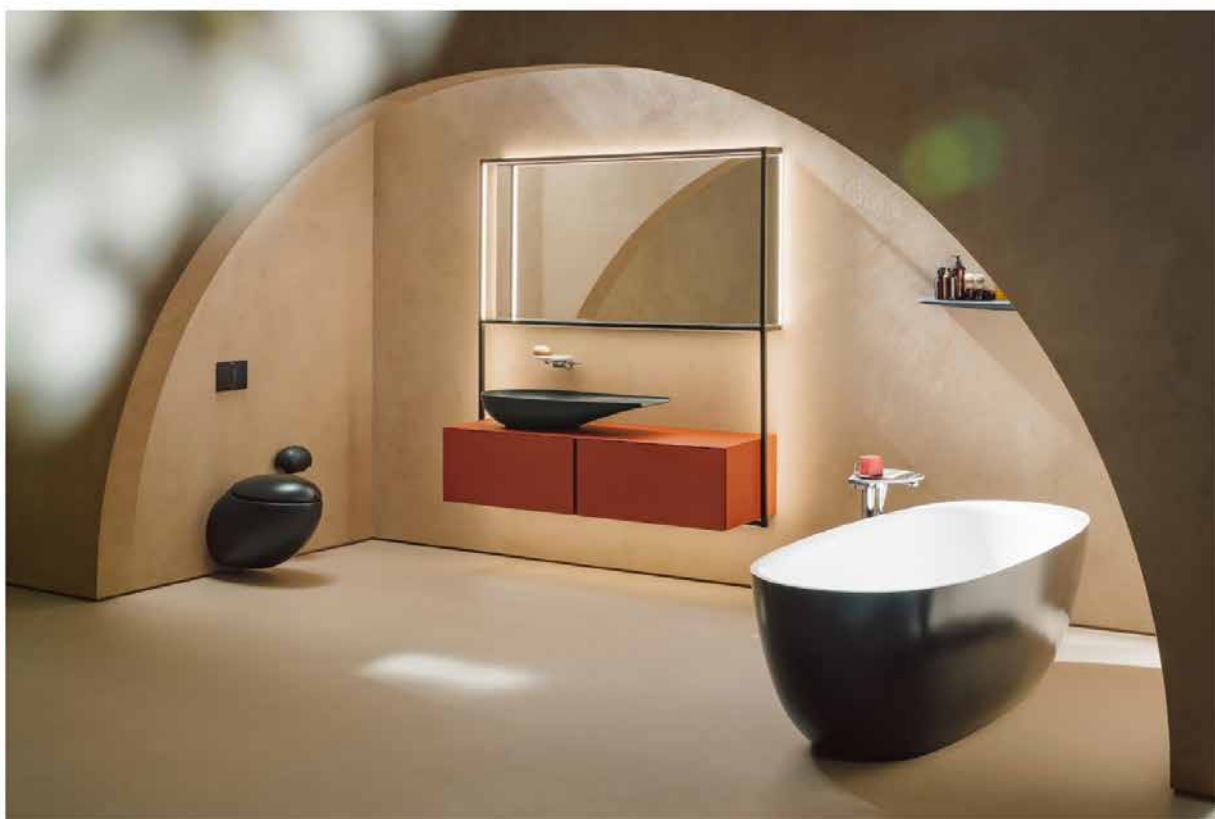
Fränkische Ibérica, filial española creada en 2009, forma parte de una sólida empresa familiar Alemana fundada en 1906. Fränkische es líder en diseño, fabricación y comercialización de sistemas tecnificados de drenaje, canalizaciones eléctricas y conducción de agua, climatización y calidad de aire. En definitiva, expertos en tecnología para edificación.

Estamos presentes, mediante plantas de producción, y oficinas comerciales, en más de 20 países. Actualmente, además de mantener el compromiso con la calidad, estamos volcados en el diseño de sistemas completos que faciliten la instalación y el uso.

La innovación continua nos acerca al compromiso con el medio ambiente, la reducción de la huella de carbono de nuestros productos. Tanto en la línea de conducción de agua como de aire, se hace imprescindible asegurar la salubridad de nuestros productos, empleando materiales de alta calidad, como el latón resistente al descincado en agua y el conducto antibacteriano en aire.

Finalmente, para completar nuestro sistema de ventilación mecánica controlada, hemos creado en colaboración con sieger design la exclusiva colección de rejillas starline, que han recibido el premio Red Dot Award.

## LAUFEN



# Nueva sede Next Abogados

*APPinilla Proyectos y PAKArquitectura colaboran en un diseño ergonómico con*



# y Whiteni

*ambientes acogedores para fomentar la colaboración y la eficiencia*



A Pinilla Proyectos presenta en colaboración con el estudio de arquitectura de Patricia Allona “PAKArquitectura” un nuevo proyecto de equipamiento para la nueva sede de Next Abogados y Whiteni situada en el distrito de Chamberí, en Madrid.

La oficina ocupa aproximadamente 450m2 con amplias zonas de trabajo abiertas y compartidas, así como áreas de descanso y zonas de reunión informales que fomentan la colaboración y la interacción entre los trabajadores. Todo ello, permite una gran libertad de movimiento en todo el espacio, lo que proporciona un ambiente cómodo y agradable para trabajar. A su vez, dispone de salas de reuniones cerradas y una amplia sala de juntas para garantizar la privacidad de las reuniones importantes con una gran capacidad de usuarios.

El mobiliario ha sido cuidadosamente seleccionado y diseñado para lograr una imagen atemporal y elegante que se adapte a las necesidades de los trabajadores actuales y futuras.



La recepción “personalizada” es el elemento central del espacio y se ha creado para causar una impresión acogedora en los visitantes junto con una zona de espera y bienvenida. La inclusión de una zona de taquillas permite a los trabajadores y visitantes dejar sus pertenencias mientras realizan actividades en la oficina, lo que garantiza una experiencia positiva y confortable.

La oficina cuenta con 24 puestos de trabajo conformados de diferentes configuraciones. Algunos de ellos están en pools de trabajo fomentando la interacción y la colaboración entre los trabajadores. Otros están distribuidos en mesas individuales que permiten mantener reuniones en el mismo puesto. Todas las mesas disponen de un acceso directo a la tecnología de forma fácil y eficiente, quedando así los cables ocultos para dar una sensación de orden y limpieza.

Los despachos de dirección están equipados con unas mesas de mayor tamaño que permiten reunirse con clientes en la propia mesa de trabajo. Todo ello, se diseñó con un enfoque de privacidad y la concentración para el trabajo individual y la toma de decisiones.

Otros espacios complementan la funcionalidad de la empresa siguiendo con la estética del conjunto.

» [interiorismo@apinillaproyectos.com](mailto:interiorismo@apinillaproyectos.com)

» [www.apinillaproyectos.com](http://www.apinillaproyectos.com)





welcome  
design  
wallpapers



PAPER.TEX

interiorismo home & contract  
<https://welcomedesign.es/>

fotografía Paloma Pacheco



# Juego de contrastes y diseño

*Fusión de madera y metal en la nueva colección de Treku*





# atemporal en cada pieza

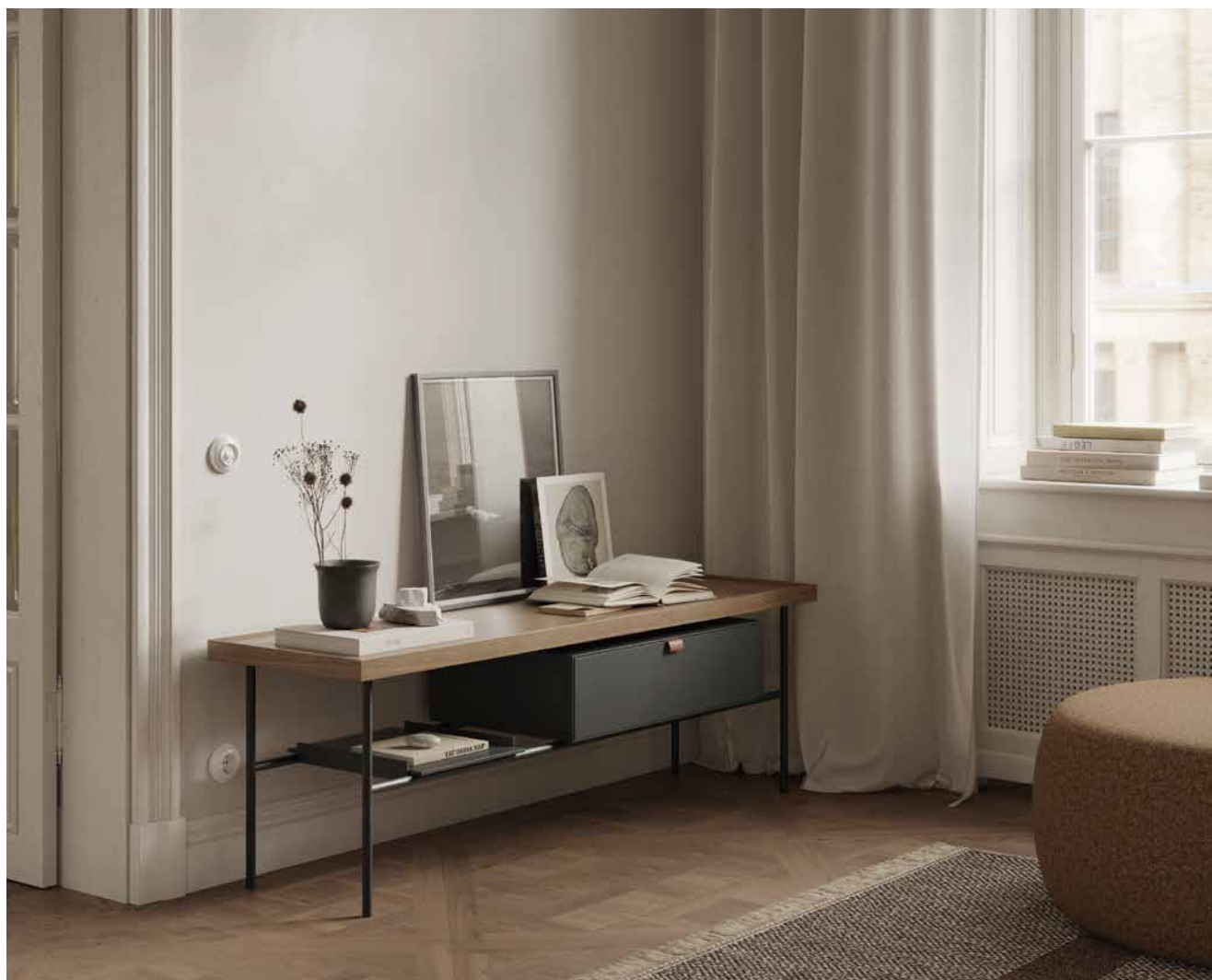
Treku, la icónica marca fundada por la familia Aldabaldetreku en 1947 y ubicada en Zarautz, –pueblo costero del país vasco que cuenta con una de gran tradición naval– desde donde “diseñamos, fabricamos y exportamos mobiliario contemporáneo para países de todo el mundo”, presenta nuevas piezas en armonía con la identidad de la editora y el objetivo de su permanencia en el tiempo.

## COLECCIÓN KUTXA

Diseño: Iratzoki & Lizaso

Fotos: Mito

Todo nace de un dibujo surgido de manera inesperada. En aquel esbozo ya se advertía la idea de una caja suspendida dentro de una estructura muy sencilla y arquitectónica. También estaba presente el juego de contrastes, entre la contundencia de la madera y la gracilidad del metal.



## SILLA KOL

Diseño: Ibon Arrizabalaga

Fotos: Mito

Cuanto más sencillo es lo que quieres diseñar, más necesitas recurrir a tus conocimientos y experiencia. Idear la silla Kol ha sido un proceso bastante complejo hasta dar con las proporciones que permitieran mantener la elegancia del dibujo inicial.



## MESITAS HIRU

Diseño: Estudi Manel Molina

Fotos: Mito

'Hiru' significa 'tres' en euskera. Tres son los apoyos sobre los que se sustenta este diseño del estudio de Manel Molina. Tres son, también, los tamaños y modelos disponibles de esta pieza de mobiliario ideada para ser utilizada como mesita auxiliar o mesita de centro.

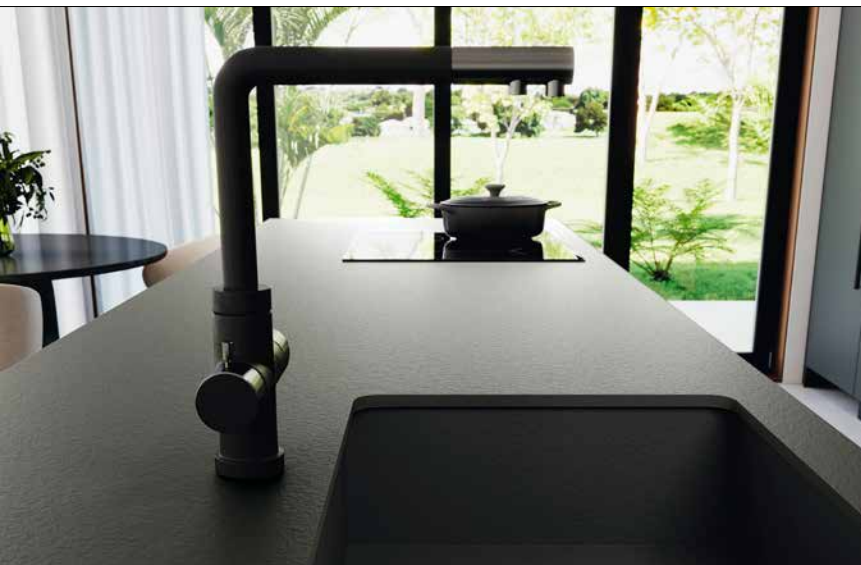


## MESA SENDO

Diseño: Ibon Arrizabalaga

Fotos: Mito

'Sendo' significa 'robusto' en euskera y es el nombre de la nueva mesa de comedor diseñada por Ibon Arrizabalaga. Está disponible en diferentes medidas y dos versiones, una fija y otra extensible. Su singularidad radica en el marcado contraste entre la encimera (amplia y ágil, diseñada para transmitir una gran sensación de ligereza) y los pies, unas vigorosas piezas de madera.



COVERLAM | TOP  
TECHNICAL STONE

## ENCIMERAS RESISTENTES y de DISEÑO

Coverlam Top es un **innovador producto** fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de cocinas convencional. Coverlam Top es capaz de cubrir con las necesidades más exigentes del hogar en cuanto a resistencia química y a las manchas de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una **superficie higiénica y antibacteriana** que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.



GRESPANIA

ENCIMERAS: COVERLAM TOP, NERO ZIMBABWE + JUNGLA CIPRÉS  
PAVIMENTO: COVERLAM TITÁN CEMENTO 1200x1200 mm

# Fusión entre expresionismo

*Menchu Uroz destaca por la exploración de la relación humana con la naturaleza*

**M**enchu Uroz es una artista plástica formada en Bellas Artes por la Universidad San Jordi de Barcelona con especialidad en Restauración. Trabaja en este campo y en publicidad, aunque termina centrándose de lleno en la pintura que ha compaginado con la docencia.

Realiza un curso impartido por Antonio López en la Cátedra Francisco de Goya en Ávila.

Una de sus obras es seleccionada como imagen corporativa en la Feria de Arte Contemporáneo "Flecha 2012".

Recibe el primer premio "El Flechazo 2022" en el C.C. Arturo Soria Plaza en Madrid.



# y figuración



Se publican varios artículos sobre su trabajo en revistas como Spend In.

La Fundación De Arte adquiere una de sus obras para su colección permanente.

Ha mostrado su trabajo en galerías de arte en exposiciones individuales y colectivas, a la vez que ha participado

en ferias de arte españolas y extranjeras. Caben destacar Art Madrid, Estampa en Madrid, Flecha Mallorca, Flecha Bilbao, Flecha Barcelona, Fundación De Arte Palacio Ducal de Medinaceli, Montsequi en Madrid, Sara Caso en Madrid, Espai Cavallers en Lérida, L'Arcada en Gerona, Casa Decor, Arca-

le en Valladolid, Rodart en Valencia, Fundación Aguirre Newman Madrid, Ordemos Médicos de Oporto, Aaf Hamburgo, St Art Estrasburgo, New Art Fair Paris, Vierheim Alemania, Borgholm Suecia, Luxemburgo Art Fair...

El resultado final de la obra de Menchu se encuentra entre la figuración y el expresionismo, partiendo de fondos abstractos con veladuras, en los que combina varias técnicas como el óleo, el acrílico, los pigmentos naturales, las tintas, el collage o el dibujo.

Los soportes más frecuentes son el lienzo, la madera o los papeles de acuarela. Este proceso creativo proviene en gran parte de su observación del entorno y de sus cuadernos de apuntes, siendo estos últimos una de las cosas con las que más disfruta ya que le ofrece gran libertad de expresión.

En sus trabajos tiene protagonismo la figura humana y su relación con la naturaleza, mezclando el mundo onírico y la realidad para contar una historia.

En su exposición individual en CODDIM, además de presentar la serie "Tempo", expuso dos piezas intervenidas sobre tarimas de la firma "Grato", empresa que patrocinó la inauguración.

Actualmente está preparando una exposición para la feria de arte Just LX en Lisboa y ha participado recientemente en las ferias de arte Art Madrid 2023 y Flecha 2023.

# Sekai Kan

*Un nuevo ecosistema urbano emerge en la Tokio del futuro bajo el agua*



Nos situamos en el año 2049, un año antes del llamado “punto de no retorno” por los científicos. El calentamiento global elevará el nivel del mar, dejando a muchas ciudades bajo el agua y provocará desplazamientos masivos. Esto me llevó a preguntarme ¿Cómo serán los espacios del futuro en esas ciudades inundadas?

Una de las ciudades que más notarían estas consecuencias es Tokio: la ciudad más grande del planeta. En ella, la gente buscará vivir formando una comunidad. Así nace “Sekai kan”, que significa visión del mundo en japonés y que estará formada por siete capas: el metro, que iría bajo tierra; la marisma, creada por el aumento del nivel del mar; los pilares y los ascensores, que conectarían la ciudad con el metro y con los que también se podría acceder a la marisma; las conexiones; las vigas estructurales y finalmente los edificios y puentes.

El programa de la ciudad constará de dos tipologías de edificios: los espacios comunitarios y las viviendas. En el caso de las viviendas, su estructura se dividirá en varias pieles y serán de tres tipos diferenciadas por el número de personas que las habitan. El espacio será completamente diáfano, siendo el baño la única habitación privada.





En cuanto a los espacios comunitarios, contarán con huertos urbanos en su parte central, además de pequeños cubículos distribuidos por las plantas con todo tipo de servicios adaptados a este futuro. En la zona de la huerta se encontrarán unas escaleras para bajar a un mirador desde el que se podrá ver toda la marisma. El espacio contará también con una galería a modo de pa-

sarela, adosada a la pared, para regar los organismos de la estructura bio digital que formarán las paredes del espacio.

Durante toda la ciudad se utilizarán distintas soluciones sostenibles entre ellas: un sistema de reutilización de aguas grises y pluviales en las viviendas, unas boyas que recogerán la energía undimotriz y darán la alarma en caso de tsunami, aerogeneradores voladores...

Por otro lado, habrá tres elementos importantes de conexión en la ciudad: los puentes, que actuarán como calles y tendrán bajo ellos las instalaciones y máquinas de tratamiento, así como las zonas de aparcamiento de aeronaves; el mirador de la marisma submarina, donde se podrán ver las diferentes especies y cultivos, como forma de fomentar el agroturismo.





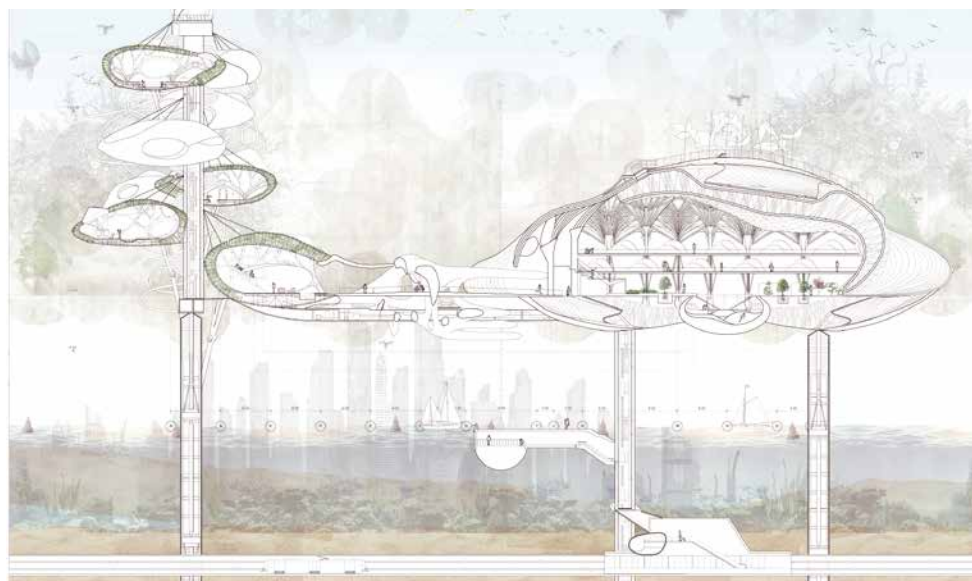
Además, sobre este mirador estarán los puertos desde donde partirán todos los transportes marítimos que atenderán las necesidades de la ciudad y otros usos; y el metro, que contará con la actual red de metro de Tokio.

Finalmente, esta ciudad nos demuestra que se puede crear todo un nuevo ecosistema de circunstancias aparentemente adversas. Que las ciudades deben ser resilientes, estar vivas y conectadas y crecer con sus habitantes.

El futuro no tiene por qué ser solo tecnología, el futuro puede ser una fusión entre la cultura y la tradición con la innovación.







## FICHA TÉCNICA

Ángela Conde del Rey

Sekai Kan

IED Instituto Europeo di Design

Av. de Pedro Diez 3, 28019 Madrid

# La Barraca de Santa&Cole

*Espacio Betty: un viaje itinerante de diseño*

El 23 de mayo del 2011 Nina Masó y Darío Valero juntaron las ediciones de diseño en una furgoneta y tomaron rumbo hacia Palencia donde presentaron la compañía y sus productos en lo que era una reunión entre expertos del mundo del diseño y la arquitectura. El contexto de aquellos años.

Tal y como hizo Federico García Lorca con su compañía internacional de teatro, sacamos las representaciones de las obras de las salas (tanto clásicas como contemporáneas) y nos dispusimos a recorrer la España profunda difundiendo nuestro mensaje de buen diseño, talento e historia. Cada semana, una comunidad autónoma; cada día, una ciudad diferente. Así hasta recorrer la totalidad de la geografía nacional durante 10 semanas inolvidables cuan músicos itinerantes.

Desde aquella primera experiencia nacional, la Barraca ha pasado por más de 40 ciudades, traspasando fronteras y llegando a lugares tan lejanos como Japón, Suecia, Australia o Estados Unidos. Así, Nina se convirtió en una gran embajadora de luz cálida por el mundo entero.

Como si se tratase de una obra de marionetas, Santa & Cole acerca al espectador las artes en diseño mediante sus lámparas, personajes de su historia. Sin que se trate de una presentación de novedades al uso o de una obra de teatro, la editora siembra emociones mediante una singular experiencia sobre diseño, iluminación y arte.

Hoy día, el equipo Santa&Cole sigue usando este peculiar formato para diseminar las bondades de nuestros productos, nuestro criterio editorial y admiración a los grandes maestros de nuestro sector.



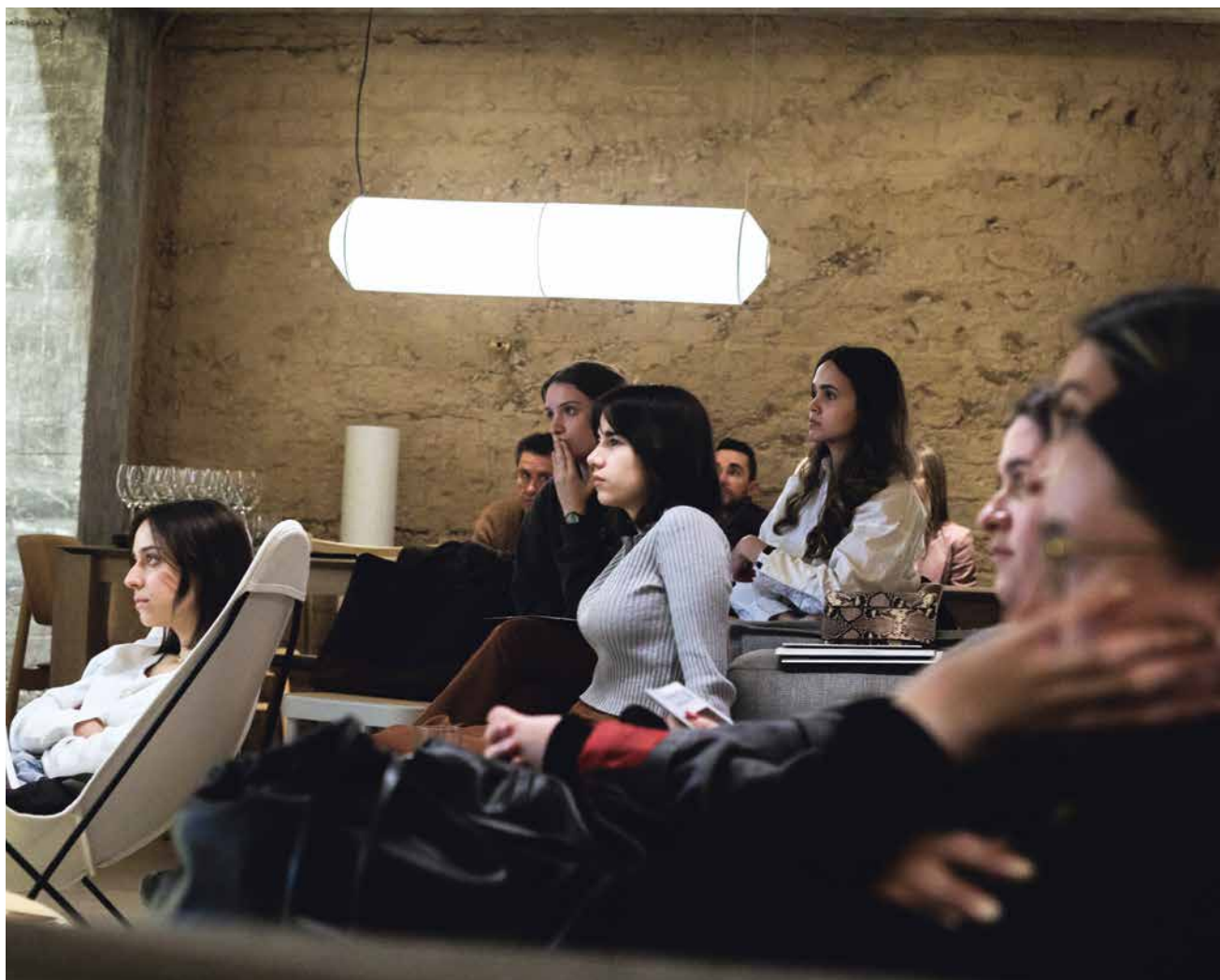
# ARQ/ DECO



**18 OCTUBRE**

UNA VEZ MÁS ARQUITECTURA E INTERIORISMO  
PROTAGONISTAS EN LA PASARELA DE TENDENCIAS

**Quintoelemento Madrid**



FICHA TÉCNICA

[www.santacole.com](http://www.santacole.com)

Parc de Belloch I Ctra. C251, km.

5,6 I E-08430 La Roca (Barcelona)

FICHA TÉCNICA

Espacio Betty

[www.espaciobetty.com](http://www.espaciobetty.com)

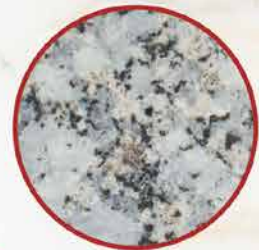
Calle Seseña 91, 28024 Madrid



# **BROCA MULTIUSOS**

## **PARA CUALQUIER SUPERFICIE**

### **INCLUSO PORCELÁNICO**



**MADERA MÁRMOL/GRANITO PORCELÁNICO LADRILLO HORMIGÓN**

# Colaboración Innovadora

*IED Madrid y CODDIM impulsan el desarrollo académico en diseño de interiores*



» A la izquierda, Esther Sánchez Lastra, Decano-Presidente CODDIM. A la derecha, Giusi Lara, Managing Director del IED Madrid

El Instituto Europeo di Design de Madrid y el Colegio Oficial de Interioristas de Madrid (CODDIM) han firmado una cátedra de colaboración. Una rúbrica a través del cual ambas instituciones sellan una relación de amistad preexistente en el tiempo, y manifiestan su deseo activo por iniciar un camino fructífero de intercambio de relaciones, conocimiento, y profesionales.

También manifiestan así su interés por la organización conjunta de actividades, charlas, talleres, por compartir los espacios de sus sedes, mesas de trabajo, espacios de debate, espacios en eventos y conferencias, comuni-

caciones y un largo etcétera. Algo que, esperan, beneficie especialmente a los estudiantes del IED Madrid.

Con todo, esta cátedra es un instrumento académico que vincula al IED Madrid con el CODDIM para enmarcar todas las acciones que esta institución realizará conjuntamente con el IED y que quedarán dispersas a lo largo del curso académico. Se establecen así unos cauces para la realización de actividades de divulgación, de formación y de investigación en el ámbito del diseño, específicamente en el de diseño de interiores, y que redunden en beneficio de ambas partes.

La firma del convenio, que ha tenido lugar en la sede del CODDIM, la han rea-

lizado Giusi Lara, Managing Director del IED Madrid, y Esther Sánchez Lastra, Decano-Presidente CODDIM.







Calle Pina de Montalgrao, 2 (Carretera Vila-real - Onda Km 2,7)  
12540 Vila-real, Castellón / Tlf.: + 34 964 50 75 00 | [www.pamesa.com](http://www.pamesa.com)

**PAMESA**  
*cerámica*