

IMAGEN: Grand Timeo - Paz González

LA AUTÉNTICA BORADA®

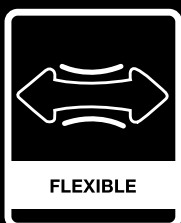
DESDE 1977



DÉJANOS TUS
DATOS PARA MÁS
INFORMACIÓN



DISPONIBLE EN
30 COLORES



PROPAMSA®

Sumario

EDITORIAL	3
PROYECTOS COLEGIADOS	
Estudio ARINNI	6
GRAND TIMEO	12
FrAncisco SilvÁN	18
OTROS COLEGIOS	
Col. Oficial de Valencia	24
REPORTAJES	
Niessen	30
PROYECTOS TFG	
Espacio Chicle	32
ENTREVISTAS	
Universidad Europea	35
EVENTOS	
Construmat	38
Feria DECOREX	40

REVISTA 10 DICIEMBRE 2023

DIRECCIÓN
CODDIM

RESPONSABLE CONTENIDO
CODDIM

DISEÑO y EDICIÓN
TU/REFORMA - ARQ/DECÓ

DIRECCIÓN COMERCIAL
Manuel Gozalbo, María Jaén y
Teresa Alabau

PUBLICIDAD
TU/REFORMA

DEPÓSITO LEGAL M-18904-2019
EDITA
Colegio Oficial de Decoradores
y Diseñadores de Interior de Ma-
drid (CODDIM)
C/ Víctor Andrés Belaunde 48
28016 Madrid



La profesión de decoradores de interiores y la colegiación profesional

¿Qué es un Colegio Profesional?

Es una corporación de Derecho Público, que ejerce funciones público-privadas en la práctica. Los colegios profesionales están reconocidos por la Constitución Española en su art. 36 y tiene una legislación reguladora específica a nivel estatal, como es la Ley 2/1974, de 13 de Febrero, de Colegios Profesionales, modificada por la Ley 74/1978 de 26 de Diciembre y por la Ley 7/1997 de 14 de abril.

¿Qué función cumple un Colegio Profesional?

Los colegios profesionales fueron creados por los poderes públicos para llevar a cabo un control independiente e imparcial de las actividades profesionales que permitiera a la ciudadanía ejercer sus derechos con plenas garantías.

El Colegio Profesional principalmente avala el registro y la acreditación de la condición de profesional del colegiado, lo que implica que se encuentra en disposición de unas cualidades concretas.

Igualmente, estos organismos llevan a cabo un control tendente a poner fin a posibles abusos, fraudes o malas prácticas dentro de la profesión, a través de la aplicación de su Código Deontológico.

Es más, la propia Ley de Colegios Profesionales recoge como objetivo de los colegios el interés general, y tanto las normas de creación de los colegios como sus estatutos y normas internas, recogen este principio.

En conclusión:

- Este es un tema de interés público y de seguridad jurídica, y por ello es especialmente importante conocer por parte del usuario la validez o no de las titulaciones que habilitan para el ejercicio de la profesión, ello en aras a poder disponer de garantías en la ejecución de los proyectos por parte de estos profesionales.

- Hay servicios, como son la salud, la justicia, la seguridad, que no pueden ser tratados igual que un producto comercial.

- Si no existe un control universal y obligatorio de una profesión, no puede haber control y se genera desigualdad.

- Los Colegios Profesionales igualan las reglas de juego entre todos los ejercientes.

- Los Colegios Profesionales disponen de un código deontológico que somete a los profesionales a un régimen disciplinario independiente.

Motivos todos ellos por los cuales pertenecer a un Colegio Profesional es lo único que puede garantizar la seguridad jurídica, tanto a los profesionales del sector como a los consumidores del mismo.

Esther Sánchez Lastra
DECANA CODDIM Madrid

Nueva marca

Proyecto de diseño para la identidad y página web del CGCODDI

El Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior es una corporación de derecho público que tendrá personalidad jurídica y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines con arreglo a la Ley.

Su función es representar, fomentar y coordinar la profesión y a los profesionales del interiorismo a nivel nacional.

Desde ese momento y hasta ahora, su identidad se ha limitado al uso del escudo profesional que distingue al Gremio de Decoradores, un sello que también es usado por muchos de los Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior repartidos en el territorio.

La propuesta para la creación de una nueva marca y desarrollo de la identidad corporativa del Consejo parte de la necesidad de revitalizar su presencia en medios, así como reflejar los cambios y actividad pública que la junta de gobierno actual está llevando a cabo desde su nombramiento en mayo de 2022.

Buscamos poder llegar al corazón del colectivo, haciéndolo cómplice y participe, poniendo en valor el sentido de pertenencia al grupo de profesionales del diseño interior, a nivel nacional.



CONCEPTUALIZACIÓN: GEOGRAFÍA Y TERRITORIO

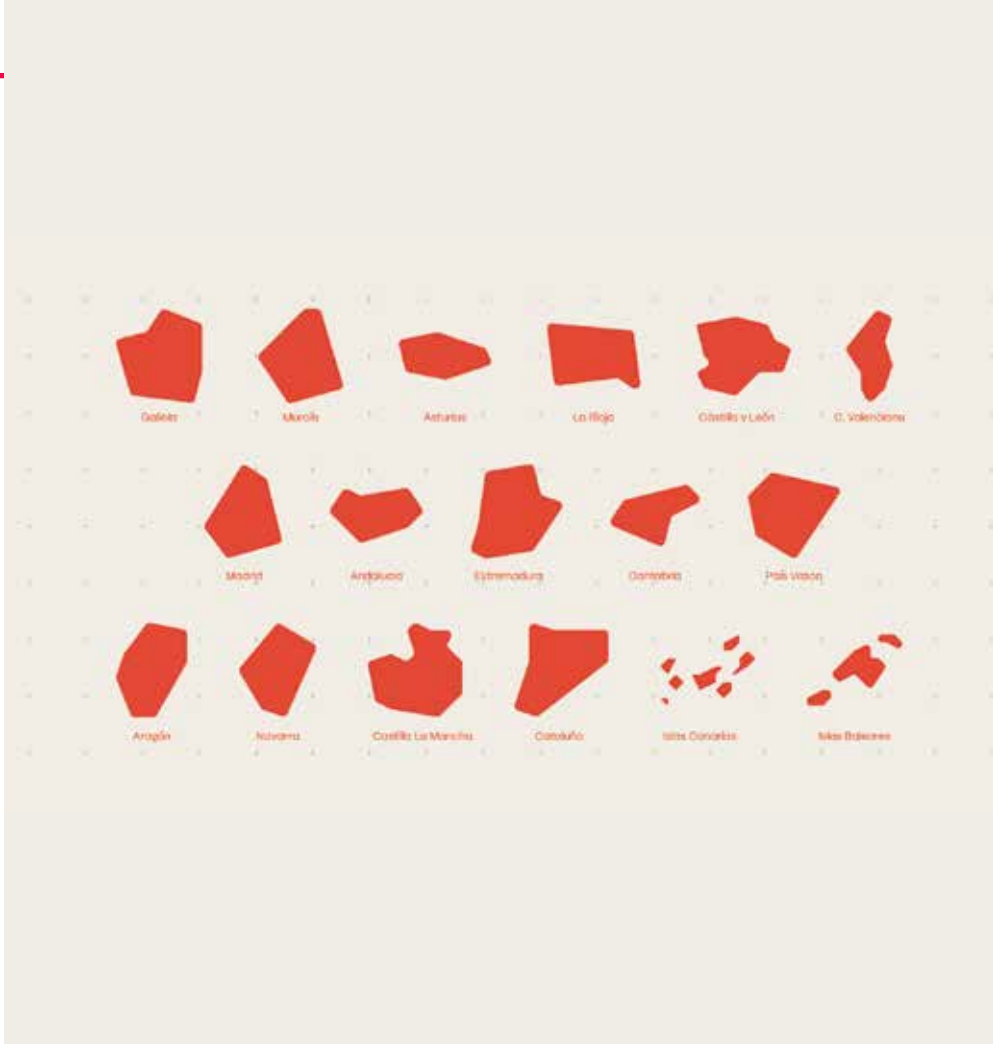
Para la creación de un relato identitario que permitiera desarrollar el proyecto gráfico, se acudió a lo que parece la esencia de la institución: su capacidad para aglutinar y representar a los profesionales del interiorismo del país.

Esa virtud de ser voz de un colectivo amplio y diverso, ha servido de guía para recurrir a la geografía de los mapas de comunidades autónomas, como parte del nuevo universo gráfico y la elección de una tipografía de palo seco, de fácil lectura, pero con un carácter open type, que cuenta con un gran catálogo de glifos especiales y alternativos. Se trata de la tipografía Mori de Pangram Pangram



El resultado del proyecto gráfico, así como la web y otras aplicaciones que irán desarrollando, respira la seriedad de una marca institucional, sólida y fácilmente reconocible, que sabe convivir con otras de su entorno y que a la vez presenta un universo gráfico de recursos identitarios con personalidad, frescura y algo de sorpresa.

Para el desarrollo de este proceso hemos contado con la profesionalidad de Samaruc Estudio.



CARVEDTECHNOLOGY



ENCIMERAS: COVERLAM TOP BLUE ROMA BOOK
PAVIMENTO: COVERLAM SURFACE SIENA



COVERLAM | TOP
TECHNICAL STONE

ENCIMERAS RESISTENTES y de DISEÑO

Coverlam Top es un **innovador producto** fabricado con materias primas naturales que ofrece unas **propiedades mecánicas y estéticas superiores** a las de cualquier material de cocinas convencional. Coverlam Top es capaz de satisfacer las necesidades de las cocinas más exigentes en cuanto a **resistencia química y a las manchas** de humedades. Además, gracias a su casi nula porosidad se obtiene una **superficie higiénica y antibacteriana** que resulta idóneo para la manipulación de alimentos.

Ahora con el nuevo acabado **CarvedTechnology**, Coverlam Top consigue un máximo realismo proporcionando un **aspecto muy natural** a las piezas gracias al efecto de bajo relieve sincronizado con sus vetas.



GRES PANIA

Elegancia y conexión

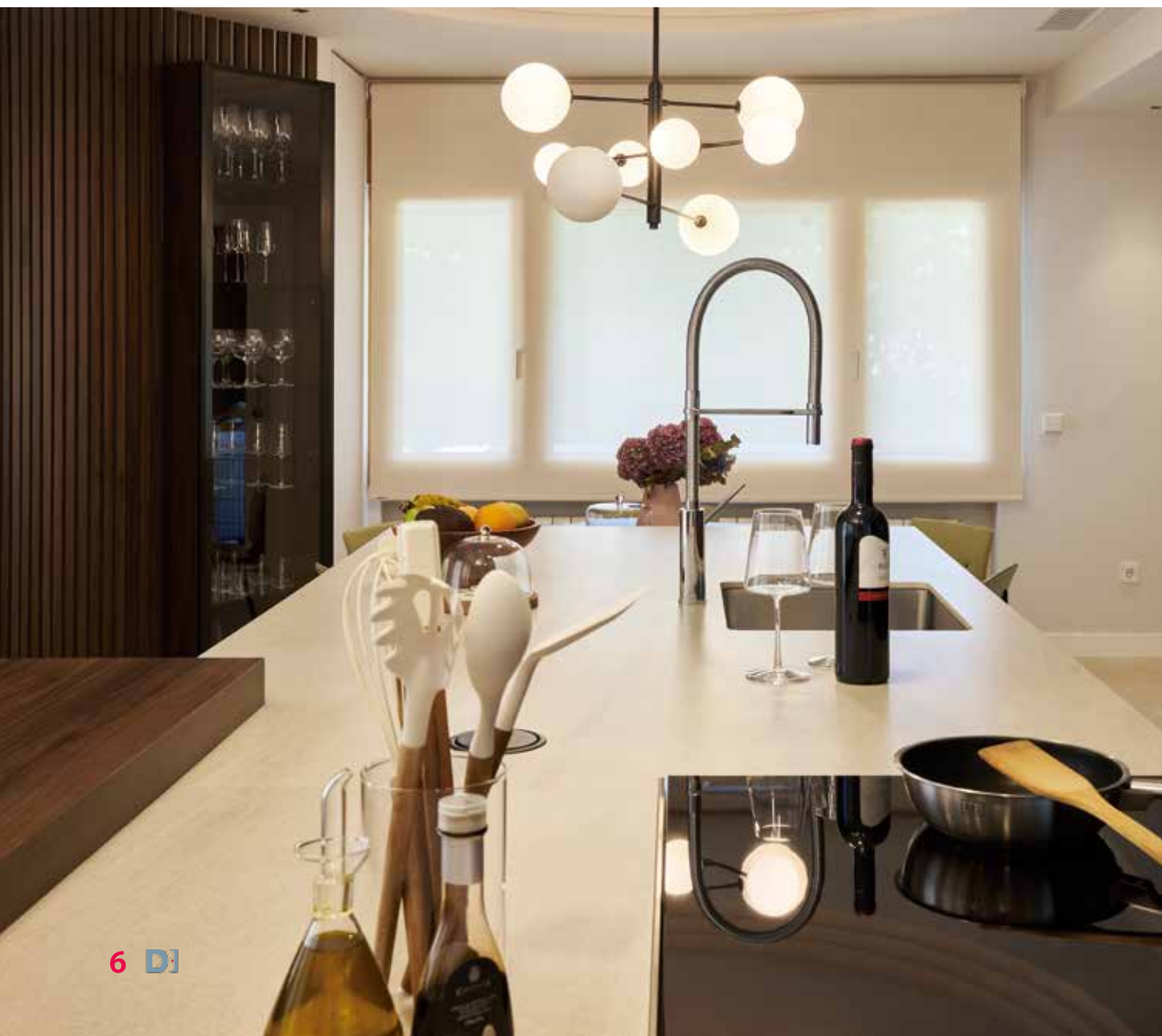
La transformación de un Chalet en Madrid

La magia del interiorismo y la reforma arquitectónica se fusionan en este proyecto, donde un chalet unifamiliar en Madrid se convierte en un oasis de sofisticación y comodidad. La esencia de esta remodelación reside en la elección de materiales naturales y una paleta de colores neutros que se extiende desde la cocina y el salón hasta los baños y dormitorios.

El corazón de esta reforma es la cocina, que se erige como el epicentro de la vivienda. Aquí, la madera de roble teñida en color nogal se combina con un exquisito acabado de porcelanosa en la encimera de la amplia isla de cocina. Los muebles, elegantes y funcionales, destacan con el Moonlight Nogal de gamadecor. Además, una mesa de 160 centímetros de diámetro en la ca-

becera de la isla crea un espacio de conexión con el salón, ideal para reuniones familiares y momentos especiales.

La cohesión de diseño se extiende por toda la vivienda, donde los radiadores del salón se han integrado ingeniosamente con lamas que se repiten en otras áreas de la casa. El resultado es un ambiente armonioso y cálido.



En la planta superior, los dormitorios han sido renovados con un enfoque en la comodidad y el lujo. Un dormitorio en suite con vestidor y baño presenta una bañera exenta como pieza central, acompañada de un lavabo de gran tamaño y dos espejos suspendidos del techo, todos en madera de roble teñida en color nogal.



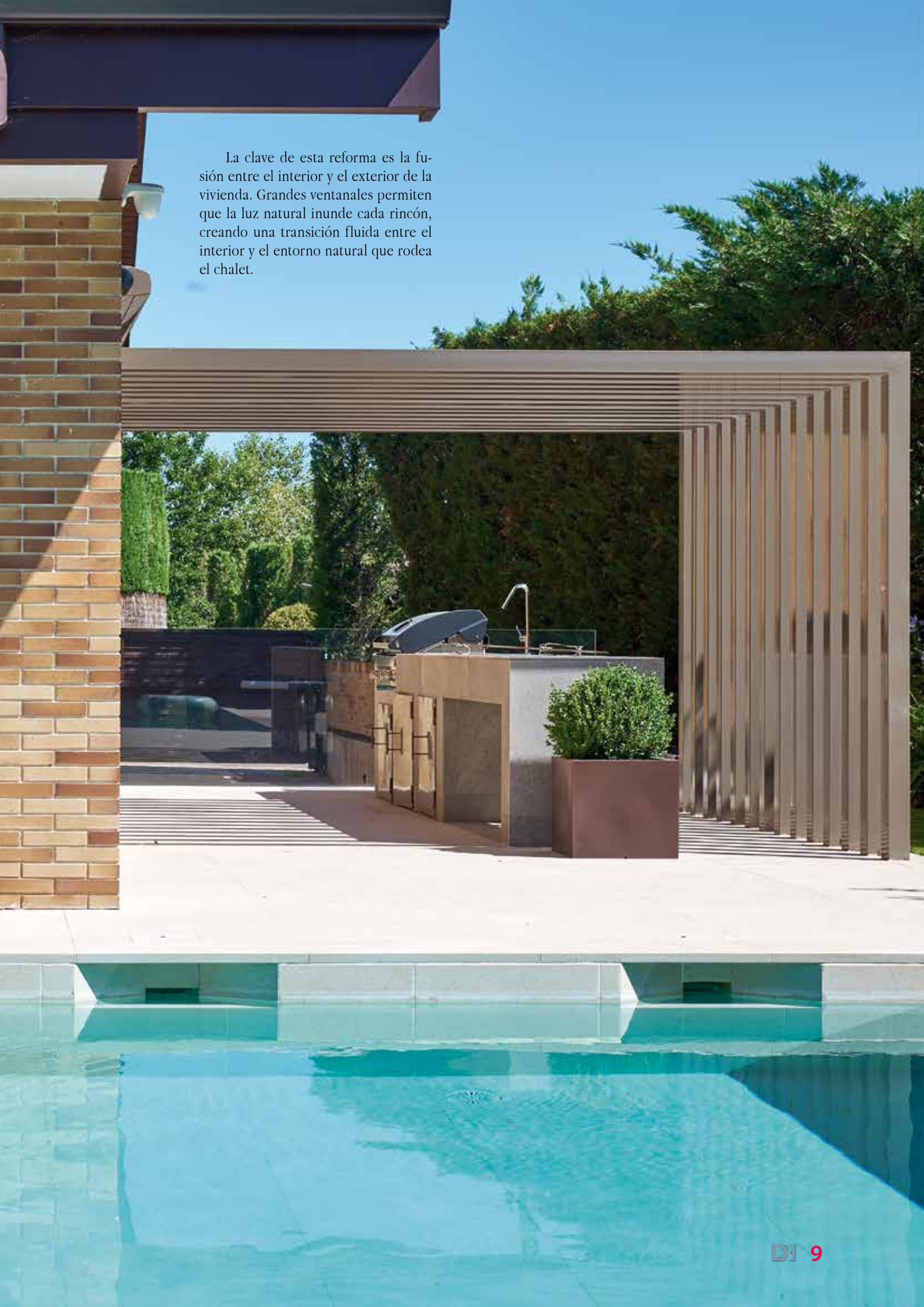
SCS
BATH

SCS BATH. C/Coure, 11 - 12530 - Burriana (Castellón) - Tel. +34 964 51 33 84
luz@spaincatalano.com - www.scsbathcollection.com

Colección Maya
Diseñado por Odosdesign



La clave de esta reforma es la fusión entre el interior y el exterior de la vivienda. Grandes ventanales permiten que la luz natural inunde cada rincón, creando una transición fluida entre el interior y el entorno natural que rodea el chalet.





El cuidadoso diseño de la iluminación convierte la casa en un espacio completamente distinto de día a noche, aportando una sensación de serenidad y elegancia en cualquier momento.

La transformación de este chalet en Madrid es un ejemplo de cómo una reforma bien planificada, el uso de materiales naturales y la atención al detalle pueden dar lugar a un espacio de vida que es a la vez funcional y hermoso. Esta vivienda unifamiliar se ha convertido en un refugio de lujo donde el diseño y la comodidad se entrelazan en perfecta armonía. Un testimonio de la creatividad y la visión del equipo detrás de esta reforma, que ha logrado unir la belleza interior y exterior en un solo espacio.

FICHA TÉCNICA

INTERIORISMO: José A. Alonso - Estudio ARINNI S.L

UBICACIÓN: C/ Urano 27, 2 planta, 28936 Móstoles

WEB: www.arinni.es

NÚMERO DE COLEGIADO: 1455



OLIVARI

Las mejores manillas para tus proyectos



Bau
Studio Niruk

M263B



CF Cromo lucido-bianco/
Bright chrome-white



MF Cromo satinato-bianco/
Satin chrome-white



UF SuperAntracite satinato-bianco/
SuperAntracite satin-white



CG Cromo lucido-grigio/
Bright chrome-grey



MG Cromo satinato-grigio/
Satin chrome-grey



UG SuperAntracite satinato-grigio/
SuperAntracite satin-grey



CH Cromo lucido-nero/
Bright chrome-black



MH Cromo satinato-nero/
Satin chrome-black



UH SuperAntracite satinato-nero/
SuperAntracite satin-black

C263



K263B



OLIVARI

info@olivari.com.es
tel. 0034 694 402 964

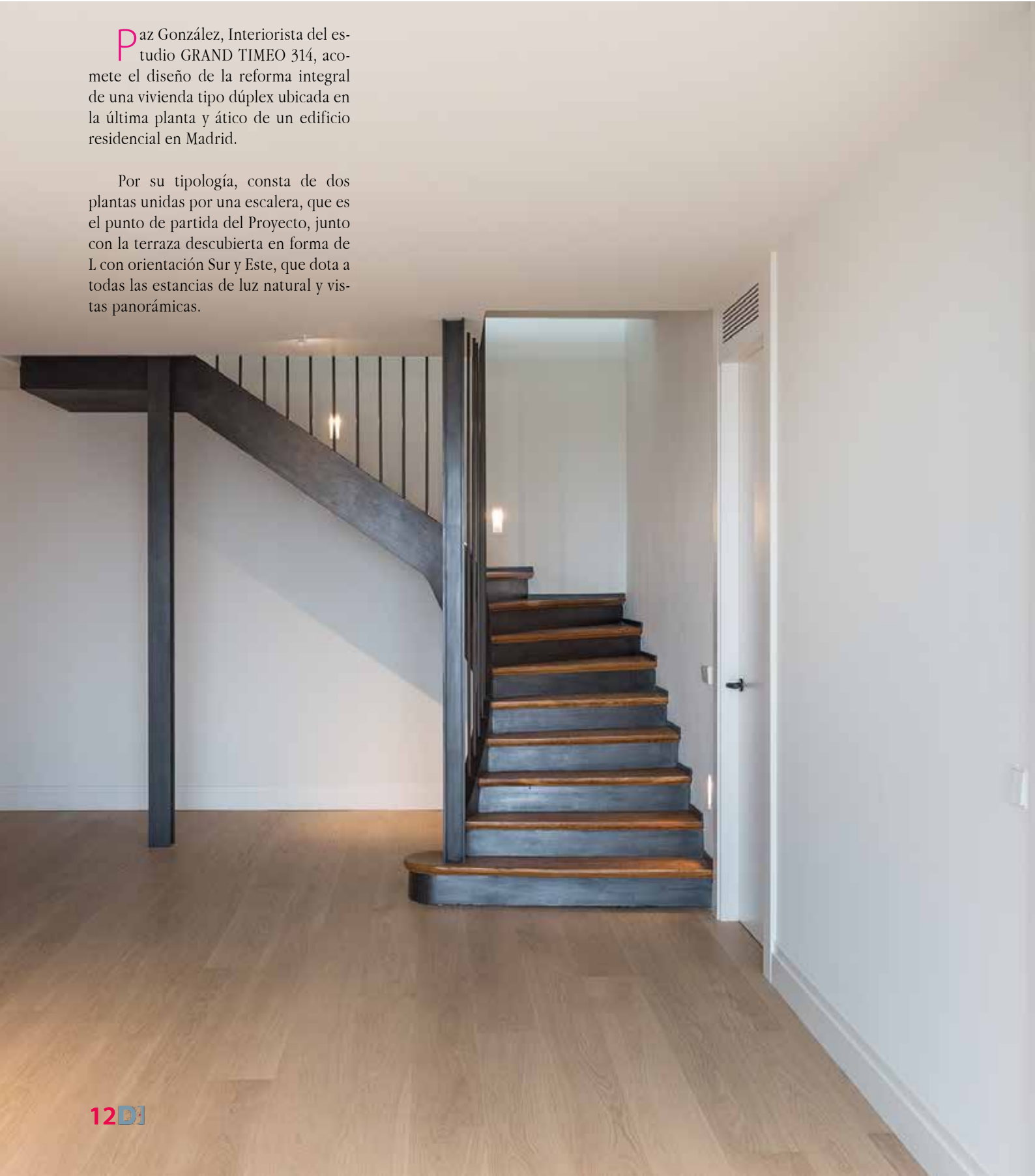
www.olivari.it

Diseño arquitectónico

Dúplex acrónico en Madrid

Paz González, Interiorista del estudio GRAND TIMEO 314, acomete el diseño de la reforma integral de una vivienda tipo dúplex ubicada en la última planta y ático de un edificio residencial en Madrid.

Por su tipología, consta de dos plantas unidas por una escalera, que es el punto de partida del Proyecto, junto con la terraza descubierta en forma de L con orientación Sur y Este, que dota a todas las estancias de luz natural y vistas panorámicas.



Este consiste, básicamente, en la redistribución de espacios según las necesidades de la propiedad, la mejora de aislamientos térmicos y acústicos, climatización, etc. para dotarla del máximo confort, la renovación completa de instalaciones, por ser las originales, el estudio de iluminación y la selección de materiales de revestimientos y acabados.

Como premisa, se intentan conservar elementos originales de valor arquitectónico tales como la escalera de madera de castaño macizo, descubriendo vigas y pilares de hormigón que quedan a la vista y restaurando viguetas en pérgola exterior.

Los suelos se revisten de materiales nobles y naturales, como roble acabado al agua, combinado en ocasiones con piedra de Bateig apomazada y tarima de bambú aceitada en terrazas.







Los paramentos verticales y horizontales, así como la carpintería interior de DM, en pintura mate al agua aplicada a pistola para conseguir un acabado sedoso al tacto y un efecto metálico en pátinas.

El diseño de la cocina combina laca y madera en mobiliario y porcelánico efecto volcánico en encimeras e isla.

Puntualmente, se utilizan revestimientos decorativos de fibra natural o tejido en zonas de aseo y cuartos de baño.





En cuanto a la iluminación, se juega con luz de suelo y baja ambiental, puntual focalizada y de techo indirecta, gracias a que la fuente de luz queda oculta a la vista. Al ser regulable en intensidad y de tonalidad cálida, se consigue un efecto acogedor, sin estridencias.

En conclusión, se crea un espacio armonioso, atemporal y desprovisto de lo estrictamente necesario, que sea continente de las piezas aportadas por sus habitantes.

FICHA TÉCNICA

INTERIORISMO: Paz González - GRAND TIMEO

UBICACIÓN: Madrid

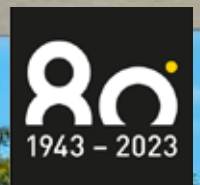
WEB: www.grandtimeo.com

NÚMERO DE COLEGIADO: 1634

RENDER: irenevillamayordeco@gmail.com

LA SOLUCIÓN ECO-SOSTENIBLE PARA EVITAR FILTRACIONES Y GOTERAS EN TERRAZAS, BALCONES Y AZOTEAS.

SALVATERRAZA® ECO



FILA ESPAÑA INDUSTRIA QUÍMICA S.L.
12592 Chilches (Castellón) +34 964.590101
filaespana@filasolutions.com

filasolutions.com
f i o y in



Descubre la solución ideal para proyectos eco-sostenibles.





Creamos tus proyectos a medida



ros1.com



ROS



FrAncisco SilvÁn

Templo religioso en clave oro

Nos adentramos al templo a través de un Zaguán de entrada, revestido con paneles de madera de roble de un tono tostado y sin apenas nudos, se alternará con vidrios transparentes en los que se instalará un vinilo al ácido con la insignia de Santo Tomás.

Las puertas dispondrán de unos manillones con forma de cruz, se han

dispuesto en acero lacado en oro perlado brillo por la resistencia y perdurabilidad del material.

Desde aquí, se colocará un solado de mármol, Blanco Arabesco creando una pasarela que recorrerá hasta el presbiterio, se ha elegido porque es un material natural, creado por Dios. A ambos lados de este material se ha elegido un mármol en tonos grises (Wild

Mirage). En todo momento la intención ha sido acercar el mundo del creador a los hombres, uniéndolos y así formando una conjunción.





Todos los paramentos verticales irán pintados de color blanco, excepto las zonas de los textos colocados sobre grandes piedras de mármol Travertino Vallanca envejecido, disponen de unas letras de 7cm de altura, porque todo el templo se rige en su construcción con el número 3 (padre, hijo y espíritu Santo) y el número 7 (días de la creación) y múltiplos de estos. Las citas bíblicas invitan a la oración y a la meditación. Todos los textos están configurados con este esquema gráfico en forma de Jesucristo en la Cruz y se han colocado 4 clavos, representando una pintura de Velázquez "Cristo crucificado".

El verdadero inconveniente al que me tuve que enfrentar al comenzar el proyecto es que la estructura original del edificio, estaba totalmente cruzada en viguetas.

La solución:

El Falso techo representa y está proyectado con una imagen de la Plaza de San Pedro del Vaticano. La cúpula que se extiende en dos ramificaciones coinciden con el inicio y el final del frente de la fachada con la intención de la invitación de los feligreses al templo.

En el presbiterio nace una cúpula formada por 3 semiesferas y dos grandes brazos abiertos crean un espacio de gran amplitud, multiplicándolo visualmente y creando la sensación de "acercaros a mí". Irá todo iluminado perimetralmente mediante tira de led en blanco cálido y la zona de la cúpula está revestida con Pan de Oro.

El número 3 y el 7 están presentes en todo el diseño, el 3 por el Misterio de la Santísima Trinidad. Y el 7 que desde la antigüedad se ha considera una cifra perfecta, resultado de la suma del tres (lo celestial) con el cuatro (lo terrenal), así se han usado los múltiplos de estos números.

En la zona del Presbiterio se han usado 4 tipos de solado, el blanco Arabesco que viene desde la entrada y lleva a Jesucristo en la Cruz, el enmarcado de todos los peldaños en un gris oscuro, uno de tono gris medio Wild Mirage y el mármol blanco Calacatta Gold, por el color de la pureza, se dispone en 2 círculos, uno en el central del que nace el Altar y otro en la zona de la pila Bautismal. En esta zona el material de revestimiento en paramentos verticales es un mármol Crema Niza, como referencia de "Sobre esta piedra

edificaré mi Iglesia", este material será el fondo de los Santos Óleos, de la hornacina de la Virgen y de Santo Tomás de Villanueva. En la zona de Cristo sobre la Cruz se ha elegido un mármol blanco Vietnamita como símbolo de pureza. Todo ello está colocado en un tabique con dos zona curvas siguiendo el mismo ritmo de acercamiento. Se han usado dos tipos de temperatura para la iluminación en blanco frío para representar la Divinidad, la luz del cielo y la cálida para representar la luz terrenal, el sol.

La disposición de las diferentes zonas responden al nacimiento (pila bautismal), la vida (el altar), la muerte (los armarios de color negro) y la cúpula dorada que significa la ascensión al reino de Dios.

La pila bautismal de color blanco y una mancha negra implica la idea de sanar el pecado original del nacimiento.

En la zona de armarios se ha estimado el revestimiento con un laminado para dar un aspecto de muro y ocultar los armarios, el color es el negro clásico del mármol.





En la capilla del Santísimo, en la zona derecha al Presbiterio, los materiales que revisten el altar y los armarios están seleccionados para ofrecer un homenaje a las mujeres de Tomelloso (Ciudad Real), por su finura, elegancia y color que simula una concha.

En cuanto a la iluminación se ha cuidado especialmente las luminarias redondas y lineales de techo que coronarán el eje principal de la Iglesia. Los aros de las luminarias representan la comunión con el nacimiento, el crecimiento, la unión y la ascensión al reino de Dios.



Se han usado proyectores oscilobatiantes para iluminar los textos con regulación de su intensidad.

Por todo el Templo irá tira de led regulable con diferentes tonos de temperatura de color, para crear atmósferas.

Se mezclan elementos naturales como el mármol, con los sintetizados para la unión del Cielo y la Tierra.

En cuanto al mobiliario en general se han diseñado elementos de alto diseño, piezas únicas y de grandes dimensiones, elegantes, lineales y sumamente cuidada su imagen.

Los tonos de madera natural se distribuyen por toda la Iglesia, mezclado con tonos neutros para enfatizar la sensación de elegancia. Como tono metálico predominante es el color Oro, color por excelencia de lo Divino, del Sol que ilumina allá por donde vamos. Así, se han tenido en cuenta muchas cuestiones internas para que fluya las buenas energías.

El confesionario está adaptado para que pueda entrar una silla de ruedas.

La intención es crear una Iglesia del Siglo XXI, cercana y atrayente a la población, teniendo en cuenta todas las necesidades de cada ocupante de la comunidad.

FICHA TÉCNICA

INTERIORISMO: Francisco Silván

WEB: www.arquitecturadeinterior.com

NÚMERO DE COLEGIADO: 1430

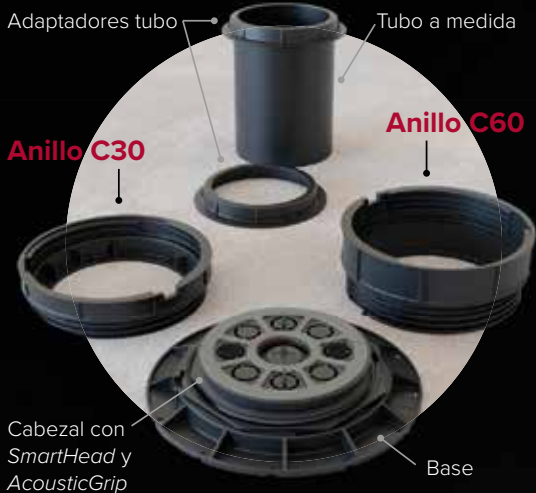
CONTACTO: adi@arquitecturadeinterior.com

Arttros

Dale **ALTURA** a **TUS IDEAS**

Eleva tu proyecto al siguiente nivel
con nuestro soporte para pavimento elevado

Kit tubo crecimiento



KIT STANDARD



BABEL
SOPORTE PAVIMENTO ELEVADO

www.arttros.com



Espacio Huakal

Un rincón de México en Madrid. Colegio Oficial de Valencia

Huakal abre las puertas de su primera tienda física en el exclusivo barrio de Salamanca de Madrid de la mano del equipo creativo valenciano HUUUN. Un destino donde se fusiona la estética contemporánea con elementos tradicionales y guiños de la artesanía mexicana.

El espacio Huakal es un homenaje a la rica artesanía centroamericana, donde cada detalle ha sido cuidadosamente diseñado para resaltar la belleza

y la autenticidad de las piezas expuestas, las cuales han sido realizadas utilizando diversas técnicas artesanales provenientes de diferentes regiones de México. En el momento que cruzas su puerta te transportas a un mundo encantador y lleno de pequeñas historias.

Desde un primer momento HUUUN imaginó Huakal como un viaje a través de México en el que poder disfrutar del contraste de sus paisajes naturales y de su pintoresca arquitectura.

Su layout se divide en tres áreas principales dotadas de identidad propia. La primera de ellas es la "Galería", un espacio donde se exhiben las piezas más icónicas de Huakal y que se adapta para albergar exposiciones temporales de artistas. Aquí, una gran pantalla nos da la bienvenida acercándonos de la manera más visual las historias de la marca y sus artesanos, así como los procesos y técnicas utilizadas para crear cada pieza.



Para el interiorismo partimos de un pavimento de barro cocido manual que acentuará el carácter artesanal del espacio. En esa primera estancia encontramos un paisaje sinuoso donde el propio pavimento se alza formando dunas geométricas de diferentes alturas que funcionan como una grada expositora. Estas dunas se pierden en el horizonte donde un acceso con forma de arco en color anaranjado nos muestra el camino hacia la siguiente parte del viaje.





HUYKVAH

A continuación, se atraviesa un pasillo bautizado como "Pasaje de Colibríes". El bambú y la vegetación toman fuerza para representar la parte más salvaje del recorrido. En este espacio, Huakal nos sumerge en la riqueza de su artesanía textil: coloridas alfombras, acogedoras colchas y delicados pies de cama todo acompañado por la envolvente sonora del alegre cántico de colibríes de alebrije, piezas talladas y pintadas a mano.



La tienda finaliza su recorrido en la “Fuente”, un patio mexicano cuyo elemento central es propiamente una fuente. Esta pieza se sitúa en el centro de la estancia favoreciendo la circulación por todo el espacio en torno a ella y aportando un gran protagonismo a las piezas que se encuentran expuestas.

En este rincón decoración y moda conviven con una exposición de piezas artesanas para el comedor, dormitorio, cocina, jardín y baño entre otros. Todo cuidadosamente decorado para que el cliente pueda inspirarse en sus propios espacios o estancias de casa.

Por lo que respecta a la iluminación, era importante acertar con la focalización de las luces para resaltar cada pieza y destacar todos sus detalles. Cada objeto artesanal se convierte en un punto de enfoque, donde las sombras y las luces danzan en perfecta armonía, realzando su belleza y encanto.

El nexo de unión entre los diferentes espacios viene dado por los revestimientos. El pavimento, como se indicaba anteriormente, se conforma con baldosas de barro cocido manual aportando un gran carácter artesanal. Las paredes, se han pintado en tonos beige con texturas ligeras, sin olvidar la incorporación de colores más vivos tan característicos de México en algunas zonas.

Por último, los techos continuos se abren para mostrar las vigas de madera natural recuperadas entre las que se entrelaza la vegetación que emerge salvaje haciéndonos sabedores de una historia previa a nuestro viaje. Huakal es una experiencia que abraza los sentidos a través de un ambiente cálido y acogedor y transporta al cliente a un nuevo mundo de descubrimiento.



FICHA TÉCNICA

INTERIORISMO: Huuun, Miguel Lozano y Sergio Chillarón

CONSTRUCCIÓN: Juan Telo

UBICACIÓN: C/ Claudio Coello 16, Madrid

SUPERFICIE: 115m2

NÚMERO DE COLEGIADO: Miguel Lozano A 0013

EQUIPAMIENTO COMERCIAL Y MOBILIARIO: KONTORSTIL

FOTOGRAFÍA: Belén Imaz, equipo Huakal, KONTORSTIL





PAMESA
cerámica

*Cerámica que
evoluciona contigo*

Colección ALBA de Niessen

La nueva revolución en diseño, sostenibilidad e innovación

Un Niessen, la marca de soluciones eléctricas y de automatización para viviendas y edificios de ABB, lanza una nueva línea de interruptores totalmente ecodiseñados y comprometidos con el medio ambiente.

ALBA de Niessen es la colección más sostenible con un diseño único para todas las funciones de control y para todo tipo de espacios y una línea de interruptores compatible con las soluciones de automatización ABB i-bus® KNX y con ABB-free@home® de Niessen.

ALBA responde a las nuevas tendencias de interiorismo con su diseño atemporal, elegante e innovador.

Esta nueva gama de interruptores presenta un diseño estilizado de esencia minimalista mediante siete acabados atemporales que permiten la armonía con cualquier estancia. Su diseño destaca por la simplicidad de sus trazos, cuya composición y contornos brindan una elegancia y modernidad únicas.

Las superficies impecables parecen flotar delicadamente sobre la estructura, transmitiendo una sensación de ligereza que indudablemente marca una distinción. ALBA captura un punto de equilibrio entre la autenticidad natural y el diseño, y entre la forma y la funcionalidad.

ALBA es inteligente y compatible con las soluciones de automatización ABB i-bus® KNX y ABB-free@home® de Niessen. El concepto de esta línea de interruptores encaja a la perfección con los elementos comunes de los espacios inteligentes: sostenibilidad, longevidad, atemporalidad, calidad y el indescriptible placer de desarrollar una tecnología que se maneja de forma intuitiva.



Es la gama de Niessen que integra el mayor número de funcionalidades, hasta 12 funciones diferentes en un único display, que permiten una mayor comodidad y una experiencia más táctil y confortable.

Una tecnología innovadora que presenta una amplia gama de elementos. Desde sensores táctiles de 2,4" hasta un display de 4" integrado en el propio diseño.

Gracias a su amplio abanico de opciones, ALBA da respuesta a todo tipo de proyectos aumentando su valor y elevándolos a la máxima categoría de distinción y modernidad. Una nueva experiencia de control más inteligente e intuitiva.

La fábrica de Niessen en Oiartzun, Guipúzcoa, solamente consume energía procedente de fuentes renovables con una parte muy elevada basada en el autoconsumo fotovoltaico, llegando a reducir sus emisiones de CO2 con ALBA hasta un 93%.

Paco Álvarez - Business Development Manager Niessen:

“Estamos encantados de presentar ALBA. Tras varios años de investigación y progresos hemos conseguido crear una colección totalmente innovadora que consigue reflejar el compromiso de Niessen con la innovación tecnológica y la sostenibilidad ambiental. Creemos que las soluciones para residencial deben mejorar tanto la vida de las personas como la salud de nuestro planeta. ALBA expresa un equilibrio entre naturaleza, diseño y funcionalidad.”

Cada pieza en esta colección se fundamenta en nuestro propósito de sostenibilidad, desde la elección cuidadosa de los materiales hasta el proceso mismo de manufactura.

La eficiencia energética es crucial tanto para ABB como para Niessen, por ello en el desarrollo de esta colección se ha seguido con la filosofía de “Mission to Zero”. En esta nueva serie se ha alcanzado el 93% de ahorro lineal en emisiones de dióxido de carbono del proceso de producción de ALBA. Además, todas las superficies visibles de la línea están compuestas por más de un 90% de materiales reciclados, creando un producto de alta calidad a partir de materiales que son reutilizables y por tanto, conseguir un acabado excepcional y pulido, resultando ser la serie más sostenible del mercado.

Niessen es una de las fábricas de referencia de ABB en España, dedicada a soluciones eléctricas y de automatización para vivienda y terciario, y la primera de su sector en recibir en 2008 la norma europea de Gestión del Eco-diseño ISO 14006-Aenor, que garantiza que el producto reduce al máximo su impacto medioambiental a lo largo de su ciclo de vida, en completa armonía con el medio ambiente desde su creación (diseño, materiales, fabricación, utilización) y hasta su reciclado. solutions.abb/niessen.



Espacio Chicle

Por Montserrat Lameiro Fontes

Espacio Chicle es un proyecto innovador que fusiona cuatro conceptos de negocio existentes para brindar la mejor experiencia a sus usuarios. Se centra en la creación de un espacio de co-estudio versátil, transformando un taller mecánico en un entorno que se adapta a las necesidades estudiantiles.

Promueve la colaboración, la comunidad y la flexibilidad, permitiendo a los estudiantes personalizar su entorno de estudio.



ESTRUCTURA

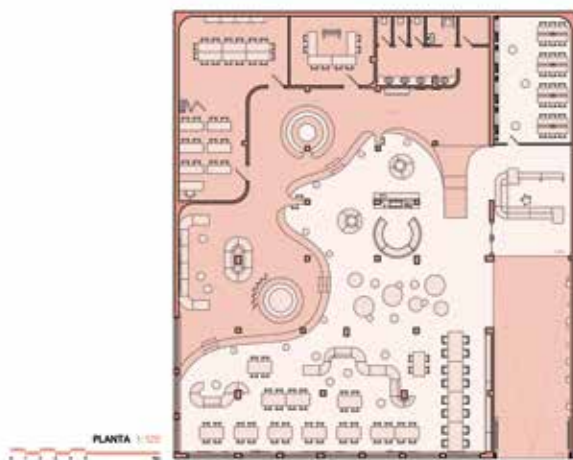


ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS



MOBILIARIO E ILUMINACIÓN





FICHA TÉCNICA

Montserrat Lameiro Fontes

Espacio Chicle

Universidad Europea

C/ Tajo, s/n, Villaviciosa de Odón,
28670 Madrid

www.universidadeuropea.com

 **Universidad Europea**
CREATIVE CAMPUS

FUSTECMA

PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO

TU PUENTE
HACIA LA
INSPIRACIÓN



ARQUITECTO Y DECORADOR: ANTONIO RABADÁN
CARPINTERÍA FABRICACIÓN Y MONTAJE: FUSTECMA
CONSTRUCTORA: RECOSAN

FUSTECMA
PROYECTOS INTEGRALES DE DISEÑO

www.fustecma.com



DISEÑO INTERIORISMO · PROYECTOS LLAVE EN MANO
REFORMAS INTEGRALES · SHOWROOMS · STANDS
EXPOSITORES · OFICINAS · ARMARIOS VESTIDORES



Doctor D. Luis Calandre

Director del Creative Campus de la Universidad Europea de Madrid



Agradecemos al Doctor D. Luis por ayudarnos a comprender mejor cómo es este nuevo Campus de la Universidad Europea, volcado en las industrias creativas, que abrirá sus puertas el curso que viene en el centro de Madrid.

¿QUÉ ES CREATIVE CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD EUROPEA?

Creative Campus es un espacio de educación superior único en Madrid, abierto, cosmopolita, inclusivo, multicultural y transdisciplinar en el que se forman los diseñadores, artistas y creativos del futuro capacitados para enfrentarse a los desafíos globales que generan el cambio tecnológico, ecológico, social y económico de forma que sean capaces de proponer soluciones innovadoras, audaces, justas y sostenibles que mejoren la vida de las personas, la sociedad y el futuro del planeta.

Creative Campus es parte de la Universidad Europea, que con más de 30 años de experiencia está presente en los principales rankings internacionales, cuenta con más de 20.000

convenios con empresas, decenas de acreditaciones internacionales y todos los recursos académicos, científicos y tecnológicos de una de las universidades más prestigiosas.

¿DÓNDE ESTARÁ CREATIVE CAMPUS?

Estará situado en la calle María de Molina 39, en un edificio singular con más de 5.000 m² de instalaciones de vanguardia dedicadas a la creación, ideación y fabricación.

Creative Campus abrirá sus puertas el próximo curso 24-25 y contará con laboratorios digitales y de fabricación, áreas de simulación, aulas de última generación, espacios expositivos y de reunión donde los estudiantes, junto con un claustro experto y referente en su sector, podrán maximizar todas las oportunidades de aprendizaje experiencial y basado en proyectos: prueban, experimentan, prototipan, inventan e imaginan más allá del aula, adquiriendo las habilidades y conocimientos transdisciplinares necesarios para poder convertirse en los mejores agentes del cambio futuro.

¿QUÉ DISCIPLINAS Y TITULACIONES SE IMPARTIRÁN EN CREATIVE CAMPUS?

En Creative Campus se encuentran todas las titulaciones relacionadas con la economía creativa: diseño generalista, interiores, moda, producto, gráfico, animación, videojuegos, arte digital, gestión y comunicación de la moda...

Estos títulos no se imparten de forma independiente, autónoma; uno de los valores del Campus Creativo de la UE es la transversalidad y colaboración entre las diferentes disciplinas, tal como sucede en la realidad profesional. Mediante proyectos transversales, también mediante una oficina de proyectos para los estudiantes, se realizan proyectos donde los alumnos de diversas titulaciones colaboran, aprenden y desarrollan competencias como el trabajo en equipo, enfoque a resultados, autoevaluación o liderazgo.

¿QUÉ DIFERENCIA CREATIVE CAMPUS DE OTRAS FACULTADES O ESCUELAS?

Campus Creativo es un ecosistema abierto, efervescente y diverso que estimula la curiosidad y la variedad de perspectivas, en el que encontrarse e intercambiar experiencias fomentando la colaboración, el pensamiento lateral y la adquisición de todo tipo de habilidades difíciles de automatizar debido a su naturaleza humana, creativa y contextual. El diseño es progreso. Es la conceptualización y creación de ideas, objetos, lugares, sistemas, información, productos, servicios... Los diseñadores imaginan, crean y utilizan sus habilidades en colaboración con otros para impactar positivamente en el mundo.

Estas ideas se materializan en una metodología ABP, de aprendizaje basado en proyectos, donde el estudiante aprende mientras se pone en los dife-

rentes roles profesionales, necesarios para el desarrollo de encargos y proyectos profesionales. También significa la creación de una oficina de proyectos, como ya hemos comentado en la pregunta anterior, donde los estudiantes completan su formación participando en proyectos reales.

La vida universitaria es fundamental en el Campus Creativo; los diferentes clubes, viajes, visitas y las colaboraciones con diferentes instituciones de Madrid, como museos, fundaciones, empresas... refuerzan el aprendizaje experiencial del estudiante. El estudiante del Creative Campus se sumerge en una experiencia global donde se enamora del diseño, de su futura profesión, mediante un aprendizaje práctico, útil y divertido; Comprender sus fundamentos, experimentar, trabajar de forma autónoma y en equipo hasta descubrir sus claves y crear un enfoque personal en la resolución de los proyectos.

El nuevo edificio de María de Molina se ha reformado para reforzar este planteamiento docente y ser un amplificador de las relaciones y actividad que implica. Un espacio central servirá de plaza, centro de exposiciones, auditorio... donde vivir buena parte de los eventos y vida universitaria, pero también donde mostrar los resultados docentes en sus modernas pantallas, en sus tarimas o en sus vitrinas. Las aulas que rodean este espacio central, cuentan con la última tecnología. La transparencia y la luz se convierte en un valor arquitectónico tanto como institucional, donde los diferentes espacios de trabajo muestran su actividad y resultados al resto de estudiantes mediante grandes vidrios.

¿TIENEN EMPLEABILIDAD ESTAS TITULACIONES?

La economía creativa, que abarca todo el diseño y las tecnologías creativas, es un sector en constante crecimiento a nivel mundial, representa el 6% del PIB global y un 6,2% de todo el empleo generado y con más de 50 millones de trabajadores en todo el mundo, principalmente jóvenes de 20 a 29 años se ha consolidado como una de las industrias del futuro.

Esta empleabilidad también tiene que ver, cada vez más, con las competencias transversales que desarrolle el alumno, así como su internacionalidad. Por ello nuestros estudiantes están inmersos en proyectos, conectados con la realidad profesional, desde el primer momento. Estamos en diálogo permanente con las empresas e instituciones del sector para adaptar nuestra docencia a los nuevos retos, tecnologías y tendencias; esto se materializa en proyectos docentes específicos, nuevas metodologías de aprendizaje experiencial, colaboraciones con empresas, convenios nacionales e internacionales, y una enorme y probada capacidad de innovación, sobradamente demostrada en la UE desde hace años.

¿QUÉ PODEMOS DECIR E SPECÍFICAMENTE DEL ÁREA DE INTERIORES EN EL CREATIVE CAMPUS?

En el área de interiores contamos con la colaboración de la prestigiosa Escuela IADE, reconocida en el sector del Diseño de Interiores y Moda, que cuenta con una experiencia de más de 60 años. Con ellos estamos trabajando para aunar lo mejor de su experiencia y tradición, con la innovación, internacionalidad, tecnología y prestigio que aporta la Universidad Privada más grande de España, la Universidad Europea de Madrid. De esta forma ofrecemos títulos superiores, cursos, masters, grados y dobles grados centrados en el Diseño de Interiores, que permiten enfoques diversos y complementarios para aprender la profesión. Dos visiones complementarias, que no se dan en ninguna otra Escuela de Diseño de Interiores, y que aportan a nuestros estudiantes un valor diferencial.

Todos estos títulos, como comentaba al principio, no son estancos ni están congelados en el tiempo. Se imparten en un campus transversal y moderno, sensible y comprometido con la realidad y la actualidad, junto con estudiantes de otras áreas del diseño con los que convivir, aprender, colaborar y sentar las bases de un futuro mejor. Todo impartido con un eminente planteamiento práctico, de aprendizaje basado en proyectos, cercano a las empresas y con una marcada visión internacional.

MUCHAS GRACIAS POR EXPLICARNOS DE FORMA CLARA ESTE NUEVO CAMPUS QUE APARECE EN PLENO MADRID, CON LA VOCACIÓN DE SER REFERENCIA ENTRE LAS ESCUELAS DE DISEÑO.

Muchas gracias a vosotros por la oportunidad de explicar este apasionante proyecto en que estoy inmerso. Mi equipo y yo estamos muy ilusionados, trabajando con mucha intensidad para hacerlo realidad; El Creative Campus de la UE llevaba muchos años en mi cabeza. Afortunadamente lo podremos ver materializado en el próximo curso académico, no sólo como un proyecto docente de referencia, sino como un espacio diseñado específicamente para ello y fuertemente vinculado a la vida cultural, social e institucional de Madrid.

No me cabe duda que la experiencia docente de nuestros alumnos, su preparación y capacidades para enfrentarse al mundo laboral, el amor por su profesión, se verán muy reforzadas en el Creative Campus de la Universidad Europea. Os invitamos a todos a visitarnos en el nuevo curso académico.



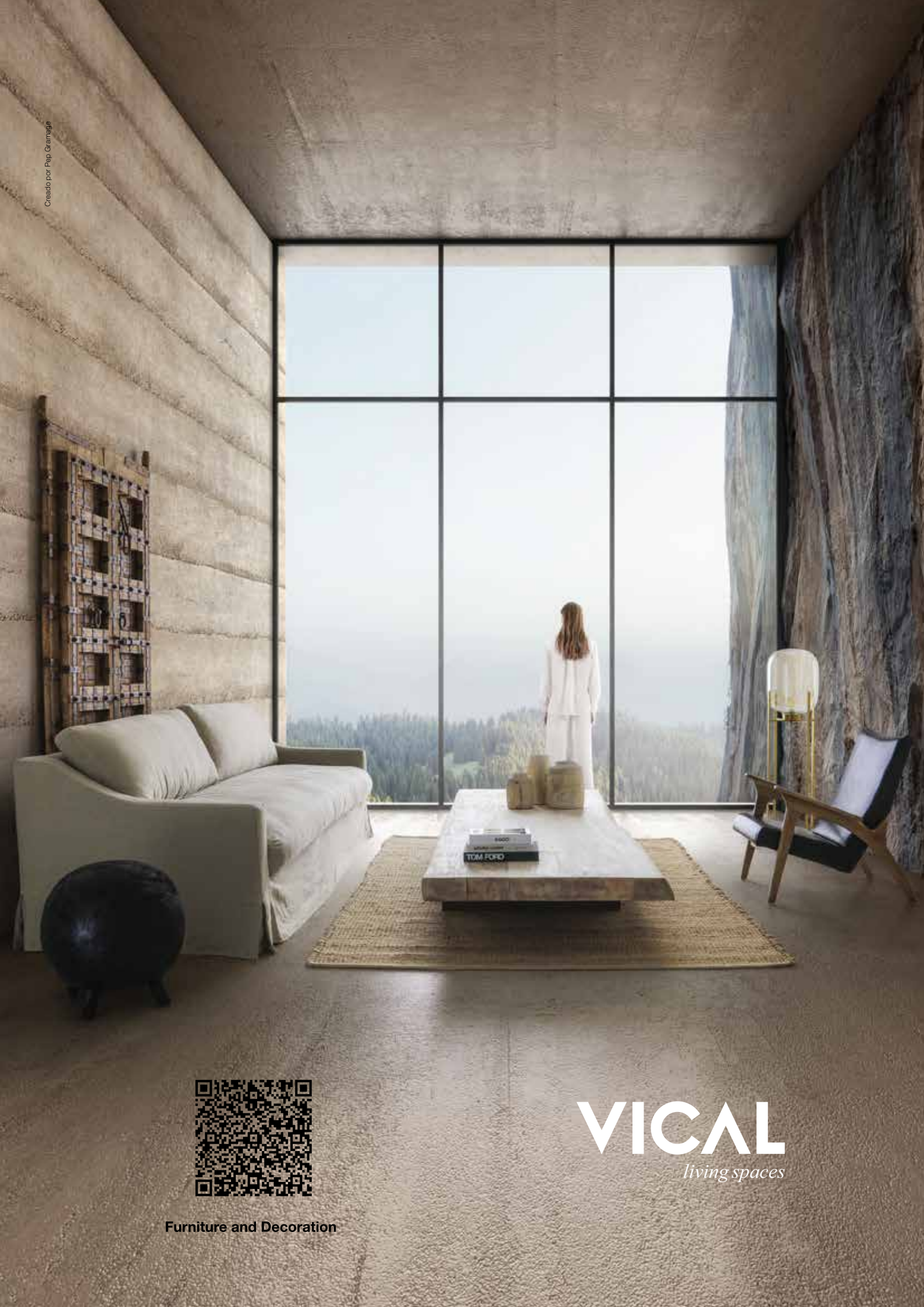
FICHA TÉCNICA

Luis Calandre

Universidad Europea

C/ Tajo, s/n,
Villaviciosa de Odón, 28670
Madrid

www.universidadeuropea.com



Furniture and Decoration

VICAL
living spaces

Construmat 2024

Una edición de gran crecimiento con el apoyo del sector

El salón de la construcción de Fira de Barcelona vuelve del 21 al 23 de mayo de 2024 con propuestas renovadas y el expreso respaldo del sector. El evento, que ha sido presentado esta mañana en Madrid, tendrá la sostenibilidad como eje principal y prevé crecer un 50% en superficie expositiva y reunir 300 expositores en el recinto de Gran Via.

Después de la exitosa edición del pasado año, Construmat, el emblemático salón de la construcción de Fira de Barcelona, vuelve en 2024 con el objetivo de reafirmarse como la feria de referencia del sector en España. En este sentido, en su 23ª edición prevé un crecimiento del 50%, ocupando 10.000 m² netos de superficie expositiva y reuniendo más de 300 empresas y 600 marcas representadas de cuatro sectores: construcción, rehabilitación, mantenimiento y servicios.

En una presentación realizada esta mañana en la sede del Colegio Oficial

de Arquitectos de Madrid (COAM), los principales actores del sector de la construcción en España han mostrado su apoyo al salón, coincidiendo con la celebración de su Comité Organizador en la misma sede del COAM.

De este modo, la CNC (Confederación Nacional de la Construcción), APCE España (Asociación de Promotores y Constructores de España) y el COAM (Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid), han coincidido en la importancia de que España tenga un evento de la construcción de la relevancia de Construmat.

Según el presidente de Construmat y vicepresidente de APCE España, Xavier Vilajoana, “el camino de fortalecimiento del salón está trazado y consiste en seguir en la línea iniciada el año pasado, apostando por un evento que represente a todo el sector con un claro enfoque hacia la sostenibilidad, el principal reto de la industria de la construcción”.

UN SALÓN 360°

Construmat complementará su oferta expositiva con un completo programa de actividades para los profesionales del sector. En este sentido, organizará el Sustainable Building Congress, que abordará la sostenibilidad como vector de innovación de la industria y en el que en 80 sesiones y charlas se presentarán proyectos reales que ponen en valor materiales, sistemas constructivos y tecnologías para una construcción responsable.

También se desarrollará un área de workshops, con encuentros de capacitación y talleres prácticos; una muestra de startups y un foro de inversión; un espacio destinado a mostrar las últimas innovaciones en el ámbito de la construcción inteligente; un sector dedicado a la construcción en madera, así como la entrega de los Premios Construmat, que se llevarán a cabo de la mano de la Fundación Mies Van der Rohe.



» Esther Sánchez Lastra, Decana CODDIM y Roger Bou, Director Unidad Negocio Fira BCN

COUVET

collection



mykonos



La gran feria del diseño

DECOREX 2023: la exposición en Londres para interioristas

Anualmente en Londres, se celebra una gran fiesta del Interiorismo y el diseño dirigido a profesionales, siendo esta Exposición que abre sus puertas, su 45ª edición.

Esta ocasión toma como escenario una antigua estación de ferrocarriles en el área de Olympia, donde la lista de Expositores asciende a 231 Compañías Internacionales.

Abre el diseño de acceso con una muy delicada línea artística, de módulos de madera tratada y temas florales, invitándonos a acceder.

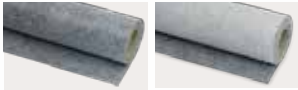
La altura del local es de varios metros, es una bóveda de aristas y segmentos metálicos, dando una sensación de estilo modernista y así mismo la totalidad del local se divide en dos zonas inmensas separadas por un pasillo con arcos de colores.



SOLUCIONES DE ALTO RENDIMIENTO

IMPERMEABILIZACIÓN / DESOLIDARIZACIÓN / CANALIZACIÓN / DUCHAS

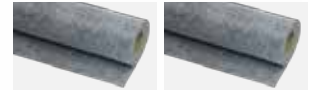
IMPERMEABILIZACIÓN
TERRAZAS Y AZOTEAS
ECODRY80 / ECODRY120



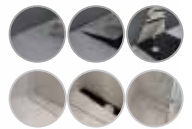
MULTIFUNCIÓN
ACU200



IMPERMEABILIZACIÓN
BALCONES, INTERIORES Y ZONAS HÚMEDAS
ECODRY40 / ECODRY50



DUCHAS
LEVEL



DESOLIDARIZACIÓN EXTREMA
ANTICRACKING
DYSO



CANALIZACIÓN REVESTIBLE
TERRAZAS Y PISCINAS
WALKLEVEL



DUCHAS
DRY50 / BASICLINE



responsible
waterproofing



Hay stands de alfombras estampadas de colores variados, como si de un cuadro se tratase.

En cuanto a iluminación, dominan los faroles, apliques y los tubos de luz fría formando ondulaciones.

Se observa la introducción de materiales de rafias lavables en su caso, para moquetas, alfombras y forrado de peldaños de escaleras. Igualmente, como si de una novedad se tratase, sillas y butacas de Enea, Rafia y Cuerda, siendo estos materiales utilizados también para instalaciones en interiores.

Y así mismo gran selección de tapicerías de diversos países y últimos diseños.

*19 de octubre de 2023
Concha de Villanueva
Colegiada 1474*



solutions
DUO

**CORONA
QUE PERFORA
PORCELÁNICO**

PRECISIÓN

SEGURIDAD

FIABILIDAD

RAPIDEZ

www.duosolutions.es

40^a EDICIÓN



Desde 1963 apoyando al sector
Supporting the sector since 1963

Feria internacional de materiales, tecnología, componentes,
maquinaria y herramientas para el mueble, carpintería,
interiorismo y proyectos contract.

International fair of materials, technology, components,
machines and tools for furniture, carpentry,
interior design and contract projects.

14-17 May 2024.

València . Spain



FERIA
VALENCIA

fimma-maderalia.com





COSENTINO SEDE CENTRAL
T: +34 950 444 175
e-mail: info@cosentino.com
cosentino.com / Siguenos:  

UMBER

NACRE

REM

KRETA

BROMO

