



IMAGEN: Espacio AITEX, Paccieri Studio. Fotografía Lupe Clemente

ASTALE



APPENNINO GOLD
CARÁCTER AUTÉNTICO Y REFINADO

Sumario

EDITORIAL	4
PROYECTOS COLEGIADOS	
Joaquín Burgos	6
Sandra Antón	8
OTROS COLEGIOS	
CDICV Valencia	10
CODID Murcia	18
REPORTAJES	
AIRZONE	26
DMAD	27
Porcelanosa	28
ENTREVISTA	
Murprotec	30
PROYECTOS TFG	32
EVENTOS	
Horeca	36
Intergift	37

REVISTA 15 JULIO 2026

DIRECCIÓN
CODDIM

RESPONSABLE CONTENIDO
CODDIM

DISEÑO y EDICIÓN
Raquel González
TU/REFORMA - ARQ/DECÓ

DIRECCIÓN COMERCIAL
Manuel Gozalbo y Teresa Alabau

PUBLICIDAD
TU/REFORMA

DEPÓSITO LEGAL M-18904-2019
EDITA
Colegio Oficial de Decoradores y
Diseñadores de Interior de
Madrid (CODDIM)
C/ Víctor Andrés Belaunde 48
28016 Madrid



El Colegio como primer proyecto profesional

En esta ocasión, quiero dirigirme especialmente a quienes estáis a punto de finalizar vuestros estudios y comenzar vuestra trayectoria profesional. A los jóvenes diseñadores de interiores que os preparáis para dar el primer paso. Pero también a todos los colegiados y lectores de esta revista, porque el futuro de nuestra profesión se construye entre todos.

Cada final de curso marca mucho más que el cierre de una etapa académica: es el comienzo de una nueva realidad. Llegan las primeras decisiones, los primeros proyectos y también las primeras incertidumbres. Porque pasar de la escuela al ejercicio profesional supone enfrentarse a retos que van mucho más allá del diseño.

Vuestra generación aporta una visión innovadora, comprometida con la sostenibilidad, la tecnología y el bienestar de las personas. Una forma de entender el diseño de interiores que representa el presente y el futuro de nuestra profesión.

Sin embargo, hay aspectos esenciales que no siempre se aprenden en las aulas: conocer la normativa, asumir responsabilidades profesionales, relacionarse con los clientes o gestionar un proyecto desde el primer día. Es precisamente ahí donde el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de la Comunidad de Madrid se convierte en un referente profesional.

Colegiarse hoy no es un trámite administrativo. Es una decisión estratégica. Significa contar con el respaldo de una institución que representa la profesión, ofrece asesoramiento, impulsa la formación continua y facilita el acceso a una red de contactos y oportunidades desde el inicio de la carrera profesional.

En un contexto cada vez más exigente desde el punto de vista técnico, normativo y de responsabilidad profesional, la colegiación representa un compromiso con la calidad, la ética y el buen ejercicio de la profesión.

Cada vez son más los estudios, empresas y clientes particulares que acuden al Colegio cuando buscan un diseñador de interiores, porque encuentran en él una referencia de cualificación, responsabilidad y confianza. Pertenecer al Colegio supone, además, una mayor visibilidad y el acceso a nuevas oportunidades profesionales.

El Colegio acompaña, conecta e impulsa. Es el lugar donde la experiencia y las nuevas ideas conviven para fortalecer una profesión que evoluciona constantemente.

Porque no se trata solo de terminar una etapa, sino de decidir cómo queréis empezar la siguiente. **El título os acredita como diseñadores de interiores; formar parte del Colegio os integra plenamente en la profesión.**

Marta Martínez García
Decana-Presidenta

*Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores
de Interior de la Comunidad de Madrid*

Diseño interior y psicología hu

Apertura al exterior

Marta Martínez García, decana del CODDIM, invita al Dr. Carlos Guillén Gestoso, Psicólogo Clínico, Catedrático de Psicología, con más de 40 años de experiencia en clínica pública y privada, y actualmente presidente-rector de la Universidad Atlántica de Lisboa, a charlar sobre un tema realmente importante en la práctica profesional.

No habitamos espacios neutros. Cada textura, cada rayo de luz, cada decisión de diseño activa respuestas emocionales y cognitivas que, muchas veces, pasan desapercibidas. Desde la psicología clínica y la psicología ambiental, el diseño interior se revela como una herramienta capaz de influir en el bienestar, la conducta y la salud mental.

Dr. Guillén. - El diseño de interiores no es solo “decoración”; es la arquitectura de nuestra experiencia sensorial. Como psicólogo clínico, veo a diario cómo el entorno puede actuar

como un catalizador de bienestar o como un estresor crónico silencioso.

1. ¿CÓMO INFLUYE EL COLOR DE LAS PAREDES EN NUESTRO ESTADO EMOCIONAL?

El color afecta el sistema nervioso autónomo. Los tonos azules, verdes y lilas suelen activar el sistema parasimpático, promoviendo la calma, lo cual es ideal para espacios de descanso. Por el contrario, los rojos y naranjas intensos aumentan la excitación fisiológica (arousal). Sin embargo, la respuesta es subjetiva: un rojo puede ser estimulante para algunos o generar ansiedad en personas con traumas previos.

2. ¿QUÉ IMPACTO TIENE LA ILUMINACIÓN NATURAL EN LA SALUD MENTAL?

Es vital para la regulación de los ritmos circadianos. La exposición a la luz solar durante el día inhibe la melatonina y promueve la serotonina. Estu-

dios muestran que los espacios con luz natural reducen los síntomas del decaimiento estacional y mejoran la calidad del sueño. En consulta, vemos que la falta de luz natural correlaciona con mayores niveles de fatiga y rumiación.

3. ¿EXISTE UNA BASE CIENTÍFICA PARA EL USO DE PLANTAS EN EL HOGAR?

Sí, se conoce como la Hipótesis de la Biofilia. El ser humano tiene una inclinación innata a conectarse con la naturaleza. Tener plantas tiende a reducir los niveles de cortisol (la hormona del estrés) y mejora la atención sostenida. En psicoterapia, el entorno “verde” ayuda a los pacientes a sentirse más “relajados” y seguros.

4. ¿POR QUÉ EL DESORDEN NOS GENERA ANSIEDAD?

El cerebro prefiere el orden porque facilita el procesamiento de información. El desorden visual bombardea nuestra corteza visual con estímulos irrelevantes, provocando una sobrecarga cognitiva. Clínicamente, un entorno caótico a menudo refleja —y a la vez alimenta— un estado mental de falta de control y ansiedad ejecutiva, pero es una cuestión subjetiva.

5. ¿CÓMO AFECTA LA ALTURA DE LOS TECHOS A NUESTRA FORMA DE PENSAR?

Esto se conoce como el “Efecto Catedral”. Los techos altos suelen estimular el pensamiento abstracto, la creatividad y el sentimiento de libertad. Por el contrario, los techos bajos favorecen el pensamiento lógico, el enfoque en los detalles y la introspección. Dependiendo de la afectación del paciente (por ejemplo, agorafobia vs. claustrofobia), la altura del espacio puede ser un factor determinante en su confort.

6. ¿INFLUYE LA FORMA DE LOS MUEBLES (CURVOS VS. RECTOS) EN NUESTRO CEREBRO?

Estudios de neuroestética mues-



tran que las formas curvas y sinuosas activan áreas del cerebro asociadas con el placer, mientras que los ángulos rectos y bordes afilados pueden activar la amígdala, la zona encargada de procesar el miedo o la alerta. Las curvas se perciben como seguras y acogedoras.

7. ¿CUÁL ES EL EFECTO PSICOLÓGICO DE LOS ESPACIOS ABIERTOS FRENTE A LOS CERRADOS?

Aquí entra la Teoría de Prospecto y Refugio. Los humanos buscamos espacios que nos permitan ver sin ser vistos (refugio) pero con una visión amplia del entorno (prospecto). Un espacio demasiado abierto puede generar vulnerabilidad, mientras que uno demasiado cerrado puede ser opresivo. El equilibrio es clave para la regulación emocional.

8. ¿QUÉ PAPEL JUEGA LA PERSONALIZACIÓN DEL ESPACIO EN LA IDENTIDAD?

El hogar es una extensión del “yo”. La capacidad de personalizar nuestro entorno (fotos, objetos con historia, arte) refuerza el sentido de autoeficacia y pertenencia. En procesos de depresión, recuperar el interés por “habitar” y personalizar el espacio suele ser una señal positiva de recuperación del autoconcepto.

9. ¿CÓMO AFECTA LA ACÚSTICA Y EL RUIDO AMBIENTAL AL ESTRÉS CRÓNICO?

El ruido de fondo constante activa el eje hipotalámico-pituitario-adrenal, manteniendo al cuerpo en un estado de alerta leve pero constante. Un mal diseño acústico impide la recuperación psicológica tras el trabajo y puede exacerbar la irritabilidad y la intolerancia a la frustración.

10. ¿DE QUÉ MANERA INFLUYEN LAS TEXTURAS Y MATERIALES (MADERA, METAL, TELA)?

La estimulación háptica (el tacto) es fundamental para el bienestar. Los

materiales naturales como la madera, el algodón, la seda, lino o lana transmiten calidez y “seguridad orgánica”. En cambio, el exceso de superficies frías y sintéticas puede generar una sensación de esterilidad emocional o desencuentro, algo que evitamos en entornos terapéuticos para favorecer la apertura emocional.

11. ¿CÓMO INFLUYEN LOS AROMAS DEL HOGAR EN NUESTRO BIENESTAR MENTAL?

El sistema olfativo es el único sentido con una conexión directa con la amígdala y el hipocampo, los centros de las emociones y la memoria. Un diseño interior que considera el “paisaje olfativo” puede reducir el estrés de forma casi instantánea. En clínica, sabemos que ciertos aromas (como la lavanda o el sándalo) pueden bajar los niveles de cortisol, mientras que olores asociados a recuerdos negativos pueden aumentar la respuesta de ansiedad.

12. ¿QUÉ ES EL “DISEÑO PARA LA RESILIENCIA” Y POR QUÉ IMPORTA?

Se refiere a crear espacios que permitan la recuperación tras una afectación importante. Un psicólogo clínico sugeriría espacios con “rutas de escape” visuales y zonas de refugio protegidas.

Un diseño que se siente “atrapado” o sin salida puede ser devastador para personas con antecedentes de afectación psíquica. El control sobre el entorno (poder regular la luz, la temperatura o la privacidad) refuerza el sentido de autonomía del paciente.

13. ¿CÓMO AFECTA LA SIMETRÍA (O LA FALTA DE ELLA) A NUESTRA PAZ MENTAL?

El cerebro humano está programado para buscar patrones y simetría porque indican orden y salud en la naturaleza. Un espacio altamente asimétrico puede generar una sensación de “inquietud cognitiva”, ya que el cerebro

tiene que trabajar más para procesar el entorno. Sin embargo, una simetría excesiva puede resultar monótona o “clínica”; el equilibrio ideal es una base organizada con toques orgánicos que aporten dinamismo.

14. ¿QUÉ IMPACTO TIENE LA “ZONIFICACIÓN” EN HOGARES MULTIFUNCIONALES?

Desde la pandemia, el hogar se convirtió en oficina, gimnasio y refugio. Si no hay una separación clara (física o visual) entre el área de trabajo y la de descanso, se produce una “fuga de roles”.

Clínicamente, esto impide que el paciente “desconecte” el sistema de alerta, lo que deriva en agotamiento crónico. Usar alfombras, biombos o incluso cambios de iluminación para marcar fronteras es adecuado para la higiene mental.

15. ¿CÓMO INFLUYE EL “MINIMALISMO” FRENTE AL “MAXIMALISMO” SEGÚN LA PERSONALIDAD?

No hay una receta única. Las personas con Alta Sensibilidad (PAS) suelen beneficiarse del minimalismo para evitar la sobreestimulación sensorial. Sin embargo, para personas con tendencias depresivas, un espacio demasiado vacío puede aumentar la sensación de aislamiento y vacío interior. En estos casos, el “maximalismo curado” (objetos significativos, texturas y colores vivos) puede actuar como un estímulo vital necesario.

Marta Martínez García
Decana CODDIM

Vivienda en la Calle Núñez de

LA SALA HOLOGRÁFICA

Estrategia de intervención: la recuperación del espacio

El proyecto se localiza en el tejido consolidado del Barrio de Salamanca, sobre un ático cuya planta original presentaba una fragmentación excesiva y una desconexión crítica con el exterior. La intervención se plantea como un ejercicio de depuración espacial, donde la premisa fundamental fue la reversión de antiguas alteraciones que habían colonizado la terraza original.

La nueva lectura del programa establece una zonificación clara mediante una espina dorsal distributiva: se liberan los espacios de día hacia la fachada exterior, permitiendo una transición fluida hacia la terraza recuperada, mientras que las áreas de descanso se orientan hacia el patio de manzana, aprovechando su inercia térmica y su condición de refugio acústico. Por otro lado, la necesaria socialización del espacio de la cocina, ubicándola en la nueva zona del salón, convierte el renovado espacio resultante en la pieza central y más importante de la vivienda.



FICHA TÉCNICA

AUTOR: Joaquín Burgos

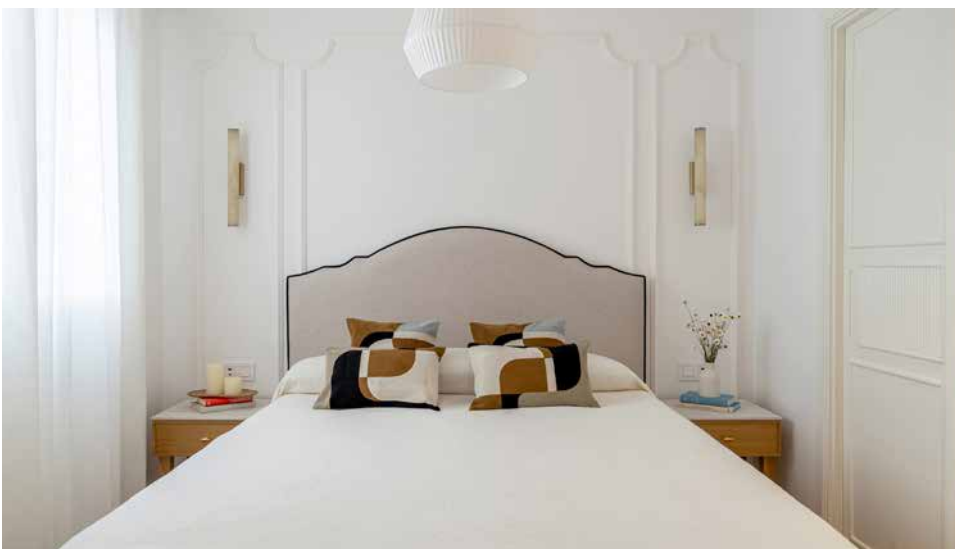
UBICACIÓN: Madrid

NÚMERO DE COLEGIADO: C-1538

FOTOGRAFIA: Octavuss Photography



e Balboa, Madrid



Estilo, materia y detalle

La propuesta estética se articula bajo un concepto de neoclasicismo contemporáneo. La envolvente se define mediante una cuidada gramática de materiales naturales. Solados en madera de roble natural con diseños en “punta Hungría” y acabado ultramate, que aportan continuidad y ritmo a la secuencia de estancias; piedras naturales y revestimientos porcelánicos en zonas húmedas; molduras y cornisas que enriquecen los paramentos, terminan de organizar la iniciativa.

El diseño de las carpinterías interiores y el mobiliario a medida, diseñado íntegramente por el estudio, actúa como un elemento arquitectónico más. La combinación de maderas naturales, metales y aplicaciones en piedra de jade eleva el detalle artesanal a una escala técnica de alta precisión. La cocina, con un diseño racionalista, en roble natural, queda perfectamente integrada en la estancia principal del salón-comedor, potenciando la elegancia de la estancia.

Eficiencia y sostenibilidad

Más allá de la resolución estética, la reforma aborda la actualización técnica integral del activo. Se ha implementado una mejora sustancial de la envolvente térmica mediante el uso de carpinterías de fachada de alta eficiencia y sistemas de aislamiento continuo. El resultado es un equilibrio entre el lujo sensorial y el cumplimiento de los estándares actuales de sostenibilidad y confort higrotérmico, fundamentales para un producto inmobiliario de alta gama en el mercado internacional.



Cobalto, The lobby

Sandra Antón



Cobalto: del alemán kobolds = magia. Así queremos que se sientan los huéspedes en nuestro lobby, no como en un simple hall de hotel donde el check in y el check out es lo primordial. El tono azul, tono celestial que nos recuerda al Paraíso, es la base de nuestro proyecto. Como en Chefchaouen, cada rincón de “Cobalto” es azul.

Tejidos ricos y mezcla de materiales, el uso de color de una manera atrevida y arriesgada. Innovación: con dos piezas de decoración y unos revestimientos de pared, creamos un espacio único. El juego de la luz es espectacular e innovador. Materiales: porcelánicos, sedas, murales en tela, luz.

FICHA TÉCNICA

AUTOR: Sandra Antón

UBICACIÓN: Madrid

NÚMERO DE COLEGIADO: A-33

FOTOGRAFÍA: Lupe Clemente





Vitawell

Ana Ramón Estudio. CDICV



El proyecto de interiorismo para Vitawell se concibe como una traducción espacial de la identidad de marca, entendiendo el diseño como un discurso visual capaz de comunicar valores y generar experiencia.

La propuesta parte de un proceso de restyling que abarca tanto el espacio como la expresión gráfica de la marca, incluyendo la evolución del logotipo hacia un lenguaje más contemporáneo, coherente con el nuevo posicionamiento retail. Esta actualización permite construir una identidad unificada donde arquitectura, producto y comunicación conviven de forma integrada.

El concepto se desarrolla desde la idea del espacio como soporte expositivo, donde el producto se presenta de forma clara y ordenada a través de una estrategia de categorización que facilita la lectura y mejora la experiencia del usuario. La distribución se ar-

ticula mediante un recorrido fluido e intuitivo, que acompaña al visitante y favorece una interacción pausada con el producto.

El diseño incorpora mobiliario ad hoc, concebido específicamente para el proyecto, que responde tanto a criterios funcionales como estéticos. Estas piezas permiten estructurar el espacio, organizar el producto y reforzar la identidad visual del conjunto.

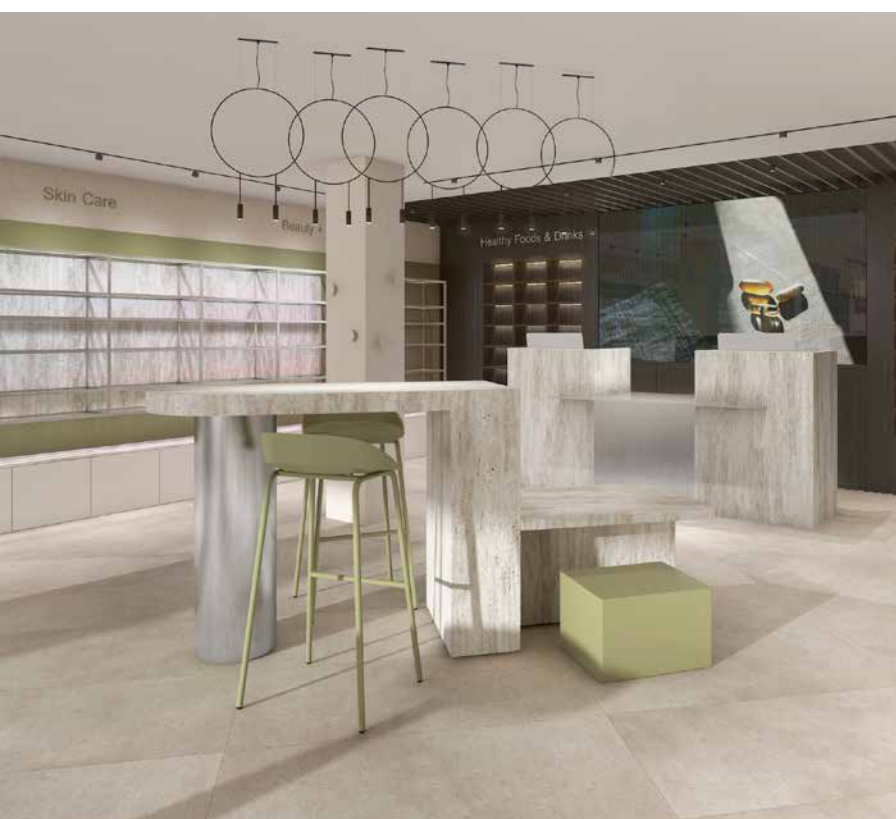
La materialidad se resuelve a partir de una selección de materiales naturales y acabados continuos, que aportan calidez y coherencia al espacio. La paleta cromática neutra, junto con la integración de elementos vegetales, contribuye a generar una atmósfera equilibrada y alineada con los valores de bienestar de la marca.

La iluminación se plantea como una herramienta clave en la construcción de la experiencia. A través de una luz controlada y precisa, se enfatizan

los planos, las texturas y el producto, generando profundidad y claridad en el espacio.

Vitawell se configura así como un entorno donde interiorismo, estrategia y marca convergen, dando lugar a un espacio que no solo organiza el producto, sino que comunica, estructura y mejora la experiencia del usuario.





FICHA TÉCNICA

AUTOR: Ana Ramón Pérez

UBICACIÓN: Sri Lanka

NÚMERO DE COLEGIADO: 0627

FOTOGRAFÍA: Ana Ramón Estudio

Puesta en valor del tiempo

La Mano Derecha. Colegio de Valencia

En el corazón de una vivienda de 1935, este proyecto se despliega como un ejercicio de equilibrio entre memoria y contemporaneidad. Lejos de imponer un lenguaje nuevo, la intervención escucha, rescata y reinterpreta. El forjado original y la carpintería interior, cuidadosamente restaurados, se convierten en el hilo conductor de una arquitectura que borra el pasado, sino que lo amplifica.

La planta baja se concibe como un espacio fluido, donde cocina, comedor y salón se suceden sin interrupciones, construyendo una escena doméstica abierta y luminosa. La conexión con el patio interior no es solo visual, sino atmosférica: la luz natural invade el interior y se desliza sobre los materiales, revelando texturas, sombras y matices a lo largo del día. El ladrillo visto, las vigas de madera y los acabados neutros dialogan con una calma precisa, generando una estética contenida pero profundamente rica.

En este paisaje sereno, las piezas contemporáneas aparecen con intención y medida. La isla de cocina, concebida como un volumen rotundo y casi escultórico, integra una mesa suspendida que desafía la gravedad con absoluta naturalidad. Es en estos gestos —sutiles, casi invisibles— donde el proyecto revela su sofisticación: decisiones técnicas que se convierten en experiencias espaciales.

La planta superior acoge la zona de noche, donde la arquitectura se vuelve más íntima. La luz sigue siendo protagonista, filtrándose a través de huecos generosos y acariciando superficies cálidas y silenciosas. Aquí, el proyecto baja el tono sin perder intensidad, construyendo refugios que invitan a la pausa.





A lo largo de la vivienda, los detalles se descubren lentamente: el tratamiento del patio, la selección de piezas de mobiliario, la convivencia entre objetos heredados y elementos contemporáneos. Todo responde a una misma idea: la de un espacio vivido, donde cada decisión está pensada pero nunca resulta forzada.

Más que una reforma, este proyecto es una puesta en valor del tiempo, una arquitectura que no busca destacar, sino permanecer.



FICHA TÉCNICA

AUTOR: Jorge Rodríguez Arredondo

UBICACIÓN: En Corts, Valencia

NÚMERO DE COLEGIADO: 0590

FOTOGRAFÍA: eldiablonosiemprevistedeza

Espai _en procés

Mou Disseny. Colegio de Valencia





En procés es un espacio de workspace que entiende el trabajo como un estado en continuo movimiento. Un lugar donde el diseño no se concibe como resultado cerrado, sino como proceso abierto, compartido y en transformación constante.

Nace de la convivencia de tres prácticas creativas —interiorismo, fotografía y diseño gráfico— que se cruzan en un mismo entorno físico y mental. Esta superposición no busca la fusión, sino la fricción productiva: un espacio donde las disciplinas se observan, se contaminan y se amplifican entre sí.

El proyecto se articula desde la flexibilidad como principio estructural. No hay una única manera de habitarlo, porque tampoco hay una única manera de trabajar. El espacio se adapta a los ritmos del pensamiento, a las fases del proyecto y a las distintas intensidades de la creación. Es simultáneamente taller, oficina, estudio, sala de ensayo y lugar de pausa.



El programa se completa con dos piezas clave: Roglet, una sala de reuniones diseñada para encuentros con clientes, sesiones de equipo o colaboraciones híbridas; y Saleta, una cabina acústica concebida para llamadas, videollamadas o reuniones de pequeño formato que requieren mayor concentración. Ambas incorporan soluciones acústicas específicas, como puertas técnicas, que garantizan el confort sonoro sin renunciar a la continuidad espacial.

El espacio se complementa con un office y un aseo, y culmina en el Átic, una zona más íntima que funciona como refugio dentro del propio entorno de trabajo: un lugar para parar, pensar o simplemente cambiar de ritmo.

A nivel material, el proyecto busca un equilibrio entre neutralidad y calidez. El pavimento porcelánico continuo, en formato 100x100 y acabado tipo cemento en tono gris medio de Tau Cerámica, establece una base homogénea y resistente que acompaña la versatilidad del uso. Las superficies de trabajo y elementos de señalética se resuelven con tablero de Finsa chapado en roble y acabado mate, aportando textura y proximidad.

La intervención dialoga con lo preexistente desde una lógica de recuperación y honestidad constructiva. En las salas se han restaurado las vigas de madera originales, mientras que en el espacio principal se opta por dejar las instalaciones vistas, poniendo en valor la infraestructura del lugar. Este gesto se refuerza con la recuperación de molduras y rosetones, integrando capas temporales que aportan identidad y profundidad al conjunto.





El proyecto incorpora también mobiliario heredado del inquilino anterior —como la mesa de corte de vidrio o bancos existentes— que se recontextualiza dentro del nuevo uso, reforzando una mirada consciente hacia los recursos y la memoria del espacio.

Más allá de su configuración física, en procés se entiende como un ecosistema de trabajo compartido, donde conviven distintas disciplinas que se enriquecen mutuamente. Un lugar donde los procesos importan tanto como los resultados, y donde el espacio actúa como una herramienta activa para potenciar la creatividad, la colaboración y la construcción de comunidad.



FICHA TÉCNICA

AUTOR: Iolanda Gimeno

UBICACIÓN: Valencia

NÚMERO DE COLEGIADO:0626

FOTOGRAFÍA: Carmina Marco fotografía

Joyería Ordoñez

Pedro Luis Marín Torres. Colegio de Murcia



El proyecto de Joyería Ordoñez surge con el propósito de transformar un comercio tradicional en un espacio emocional donde cada pieza de joyería adquiere un papel protagonista. La intervención se articula a través de mobiliario diseñado a medida que funciona simultáneamente como soporte expositivo y como elemento escultórico, generando un entorno que invita a la contemplación pausada y refuerza los valores de la marca: tradición, elegancia, precisión y cercanía.

El diseño apuesta por materiales nobles y una iluminación cuidadosamente estudiada para construir una atmósfera íntima y sofisticada. El escaparate escultórico actúa como umbral entre la calle y el interior, anticipando el lenguaje del proyecto, mientras que una lámpara li-





neal de diseño propio, suspendida sobre el mostrador, recorre todo el espacio y establece un hilo conductor que une exterior e interior. Cada decisión busca potenciar la identidad del negocio y convertir la experiencia de compra en un gesto sensorial y memorable.

FICHA TÉCNICA

AUTOR: Pedro Luis Marín Torres

NÚMERO DE COLEGIADO: 253 RM

UBICACIÓN: Murcia

FOTOGRAFÍA: albertomarin_photo

DAKOTA®

dakota.eu/es

Nueva gama Gemini

Sistema de pavimento elevado exterior de fácil instalación.
Diseño continuo sin límites.



Paccieri Studio

Espacio AITEX



El espacio se erige como un manifiesto arquitectónico de la experiencia auditiva, donde la innovación, el diseño y la sostenibilidad se fusionan.

Al cruzar su umbral, una escultura veleidosa con una tela fluida evoca la materialización del sonido en el aire. Arte y textil forman parte de un escenario integrado, donde lo natural y lo reciclado coexisten con la tecnología envolvente.

El resultado es un santuario de lujo que hace uso de forma eficiente y consciente de los recursos del planeta, donde la arquitectura y la música convergen en una experiencia sensorial única.



FICHA TÉCNICA

Mariana Paccieri /PACCIERI STUDIO

Narváz 6, 5A 28009 Madrid Tel.: 628 318 914

marianapaccieri@gmail.com paccieristudio.com

FOTOGRAFIA: Lupe Clemente

Viteri Lapeña

Espacio Strohm



“Origehm” nace de la idea de que la verdadera belleza está en lo simple y lo natural. Inspirada en formas orgánicas, su estética combina líneas rectas con curvas suaves, logrando una armonía atemporal que se adapta a cualquier baño. Sin recurrir a excesos, destaca por una elegancia discreta y una modernidad que perdura..

El proyecto apuesta por un diseño adaptable y duradero, con iluminación LED eficiente y materiales reciclables. Su estética atemporal y sistema flexible reducen el impacto ambiental y prolongan la vida útil del espacio.

“**K**amaleohm” nace como una reflexión sobre la naturaleza cambiante del diseño contemporáneo. Un espacio circular y dinámico donde el producto Strohm se transforma según la luz, los materiales y la atmósfera. Como un camaleón, el proyecto evoluciona y revela múltiples lecturas en una experiencia arquitectónica, sensorial y global.

FICHA TÉCNICA

VITERI/LAPEÑA Aitor Viteri y Elena Lapeña

Madrid Tels.: 630 489 128/ 692 682 600

elenalapena@elenalapena.es aitorviteri@aitorviteri.es

viteri-lapena.es FOTOGRAFIA: Jordi Canosa

Caverna industrial

Espacio Universidad UDIT



Habitar desde el arquetipo de la cueva como refugio colectivo. La materialidad industrial se transforma en capas donde la materia y la luz acumulan tiempo y memoria. Un entorno que favorece el encuentro y conecta lo primitivo con lo contemporáneo activando el origen desde el presente.

Desde el diseño, las tendencias actuales se inspiran en lo natural, integrando materiales como cerámica, metales y revestimientos texturizados. Esta combinación crea superficies que dialogan con la luz, generando sombras y reflejos. El resultado son espacios con mayor profundidad, equilibrio y una estética orgánica que conecta con lo esencial.

El revestimiento de corcho reciclado. La reutilización de piezas. Construir para deconstruir.



FICHA TÉCNICA

UDIT - UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Estudiantes de Diseño de Interiores

Avenida Alfonso XIII, 97 28016 Madrid Tel.: 915 552 528

comunicacion@udit.es FOTOGRAFIA: Lupe Clemente

Nadya Chak

Espacio Intro by Chak

La arquitectura puede marcar el ritmo de la mirada.

“El Ritmo del Silencio” construye el espacio como una secuencia de arcos y planos dispuestos en perspectiva que amplían su profundidad.

Los elementos suspendidos introducen ligereza, transformando el recorrido en un tránsito gradual del movimiento hacia la contemplación.

El proyecto explora una arquitectura basada en la repetición, proporción y profundidad espacial.

Los arcos estructuran el recorrido, mientras que las particiones en perspectiva generan capas visuales que amplían el espacio. La cerámica con variaciones tonales produce efectos que evocan sutilmente el movimiento de la luz.



FICHA TÉCNICA

INTRO BY CHAK / Nadya Chak

Sorní, 11 Valencia

intro-studio@inbox.ru introbychak.com

FOTOGRAFIA: Jordi Canosa

La propuesta apuesta por una arquitectura contenida donde la forma, la proporción y la materialidad construyen la atmósfera. El uso de materiales duraderos y soluciones constructivas claras permite crear un espacio atemporal que evita recursos decorativos innecesarios.

Raúl Martins Estudio

Espacio IRIS CERÁMICA



La propuesta introduce un lenguaje depurado que permite que la arquitectura original de la capilla recupere protagonismo. La restauración de los elementos históricos se realiza con extremo respeto, mientras que la intervención contemporánea actúa como una capa serena y precisa que redefine el espacio sin alterar su esencia.

Materiales cerámicos y de apariencia pétreo estructuran el espacio y revelan una lectura contemporánea de la piedra, con volúmenes y planos que ligán con la monumentalidad del espacio. La calidez

de la madera y el valor del trabajo artesanal realzan la dimensión táctil del proyecto y dan el contrapunto natural a lo mineral.

El espacio se ha concebido como experiencia sensorial. Los visitantes son invitados no solo a recorrerlo, sino también a interactuar con los materiales, a percibir las texturas y a experimentar el contraste entre la fuerza histórica de la capilla y la serenidad de una intervención contemporánea que pone en valor la esencia del diseño.

FICHA TÉCNICA

Raúl Martins Estudio

General Castaños, 5, 4º izda.

28004 Madrid Tel.: 917 004 867

contacto@raulmartins.com

www.raulmartins.com

FOTOGRAFIA: Casa Decor



“Arte en cada pieza,
historia en cada
colección.”



www.geotiles.com

geotiles
cerámica

AIRZONE

La Arquitectura del Clima: cómo diseñar también lo invisible



Durante décadas, el interiorismo ha construido el bienestar desde lo visible: la proporción del espacio, la luz, los materiales, la relación entre los objetos y quienes los habitan.

Sin embargo, existe un elemento silencioso que condiciona profundamente la experiencia de un lugar y que, a veces, permanece fuera de la conversación del diseño: el clima interior.

La temperatura del ambiente.

La calidad del aire interior.

La sensación de confort de los ocupantes.

Factores invisibles que determinan cómo vivimos realmente un espacio.

Hoy, la evolución del diseño interior parece dirigirse hacia una idea más amplia y más humana del bienestar. Una forma de proyectar donde ya no solo importa cómo se ve un espacio, sino también cómo se siente.

En este contexto, la climatización empieza a integrarse en la propia experiencia arquitectónica.

Cuando la tecnología desaparece

La mejor tecnología es aquella que no necesita hacerse visible. Aquella que acompaña el espacio sin imponerse sobre él.

Desde hace más de 25 años, Airzone desarrolla soluciones orientadas a integrar la climatización de forma natural en la arquitectura y el interiorismo, permitiendo que el confort térmico se adapte silenciosamente a las necesidades reales de quienes habitan el espacio.

Cada estancia tiene una manera distinta de vivirse. La orientación, la entrada de luz natural, el momento del día o el uso del espacio influyen directamente en cómo percibimos el bienestar interior.

La tecnología permite hoy responder a todas estas variables de forma precisa y prácticamente invisible, haciendo que el espacio mantenga su esencia mientras el confort sucede de forma natural.

Espacios que se viven mejor

La idea de bienestar también está evolucionando. Hoy hablamos de espacios más saludables, más equilibrados y más conscientes del impacto que tienen sobre las personas.

Espacios donde la calidad del aire interior, el equilibrio térmico o la gestión eficiente de la energía empiezan a formar parte del propio diseño.

Porque el bienestar ya no se construye únicamente desde la estética.

También se diseña desde aquello que no vemos, pero sentimos constantemente.

Del concepto al espacio real

La reciente participación de Airzone en eventos como Casa Decor y Marbella Design & Art nace precisamente de esta reflexión.

En ambos espacios, la compañía ha explorado cómo la climatización puede integrarse en proyectos de interiorismo muy diferentes sin alterar la armonía visual del diseño, convirtiéndose en una herramienta silenciosa al servicio del bienestar.

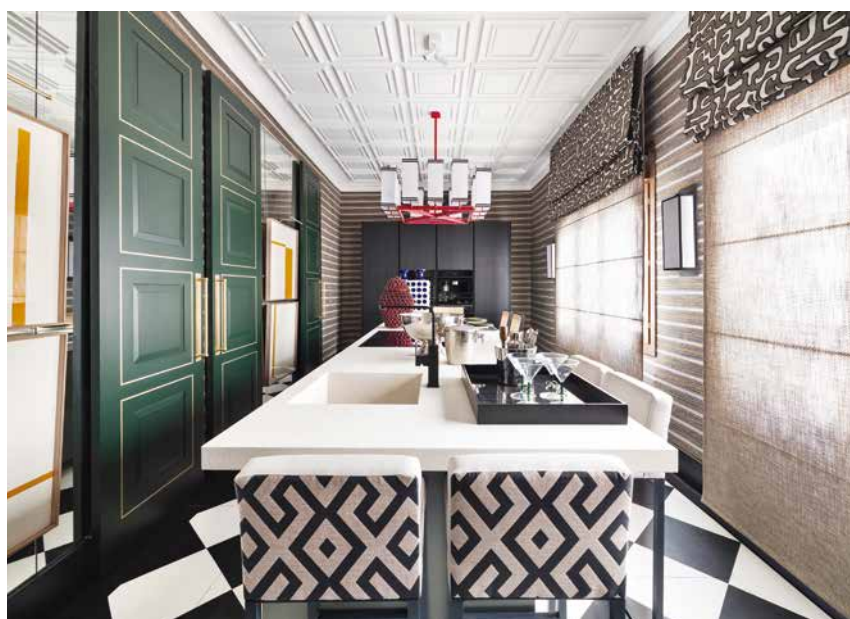
Una visión donde tecnología, arquitectura e interiorismo dialogan entre sí.

Repensar el confort y el bienestar

Quizá el futuro del diseño interior consista en crear espacios capaces de adaptarse mejor a quienes los habitan, integrando la tecnología de forma natural y consciente.

Solo así el bienestar deja de ser un añadido para convertirse en parte esencial de la experiencia de vivir.

Porque cuando el clima se integra de forma consciente en el espacio, el confort no se percibe como tecnología: pasa a formar parte del propio diseño.



DMAD

La primera escuela boutique de Madrid especializada en Formación Profesional Creativa



Su propuesta se aleja de los modelos educativos masificados para apostar por una enseñanza personalizada, grupos reducidos y una atención cercana que permite potenciar el talento de cada estudiante. Este enfoque convierte la experiencia formativa en un proceso más dinámico, participativo y adaptado a las necesidades individuales.

DMAD ha desarrollado una oferta académica vinculada al diseño, la representación arquitectónica, el interiorismo, el paisajismo y otras disciplinas creativas, siempre con una metodología práctica y orientada a la realidad profesional. Desde el inicio de su formación, los alumnos trabajan en proyectos reales y adquieren competencias altamente demandadas por las empresas.

Uno de los grandes valores de la escuela es su equipo docente, formado por profesionales en activo que trasladan al aula conocimientos, tendencias y experiencias directamente conectadas con el sector. Esta cercanía con el mundo profesional permite que los estudiantes comprendan cómo se desarrollan los proyectos en la práctica y preparen mejor su incorporación al mercado laboral.

Además de la formación técnica, DMAD fomenta la creatividad, la innovación y el desarrollo de una identidad profesional propia. Talleres, conferencias y actividades complementarias enriquecen la experiencia educativa y ayudan a los alumnos a construir una sólida red de contactos.

Con una visión moderna de la enseñanza y un compromiso firme con la calidad educativa, DMAD se ha convertido en una referencia para quienes buscan una Formación Profesional creativa, especializada y adaptada a los retos del futuro, dentro del área del Diseño interior: Ciclo Formativo en Proyectos y Dirección de obras de decoración.

Más que una escuela, DMAD representa una nueva forma de entender la educación: cercana, innovadora y centrada en el talento de cada estudiante.

En un momento en el que la Formación Profesional se consolida como una de las opciones educativas con mayor proyección laboral, DMAD Escuela de Diseño destaca por ofrecer un modelo innovador y diferencial: ser la primera escuela boutique de Madrid especializada en formación creativa.



UNDORA® by Krion

PORCELANOSA Grupo



En el interiorismo contemporáneo, las superficies han dejado de ser solo un soporte para convertirse en un elemento capaz de definir el carácter de un espacio. La textura, la profundidad, la relación con la luz o la capacidad de generar determinadas sensaciones forman parte del lenguaje con el que diseñadores y decoradores construyen experiencias. En este con-

texto nace UNDORA®, el nuevo revestimiento desarrollado por Krion, firma de Porcelanosa Grupo, concebido para explorar una visión más sensorial, material y emocional de los interiores.

UNDORA® puede entenderse como una nueva interpretación de la materia mineral aplicada al diseño de interiores. Su propuesta se aleja de las

superficies estandarizadas para reivindicar el valor de la textura, el relieve y las pequeñas singularidades que convierten cada aplicación en una intervención con identidad propia.

Su estética se inspira en la belleza esencial de los materiales minerales y en la capacidad de estos para aportar profundidad y sofisticación a los espacios. El resultado son superficies que no buscan imponerse, sino integrarse de forma natural en la arquitectura interior, enriqueciendo la percepción del entorno a través del tacto, la luz y la atmósfera.

En cuanto a su composición, UNDORA® combina innovación y tradición. Su base mineral proporciona una apariencia orgánica y una riqueza visual difícil de reproducir mediante procesos puramente industriales. Al mismo tiempo, su desarrollo incorpora técnicas avanzadas que permiten garantizar estabilidad, precisión y fiabilidad en la aplicación. Por todo ello, uno de los aspectos más distintivos de UNDORA® reside en su proceso de creación. Cada pieza conserva una importante intervención humana que aporta matices, variaciones y personalidad. Esta dimensión semiartesanal lo convierte en una propuesta especialmente atractiva para proyectos donde la singularidad y el detalle desempeñan un papel fundamental.

Desde un punto de vista técnico, su estructura permite intervenir sobre espacios existentes de forma eficiente, reduciendo la complejidad asociada a procesos constructivos más invasivos. Esta cualidad facilita la actualización de ambientes sin alterar significativamente su funcionamiento cotidiano, una ventaja especialmente relevante en proyectos hospitality, retail o espacios corporativos en activo.

A ello se suma una notable versatilidad compositiva. La flexibilidad del material permite adaptarse a diferentes configuraciones espaciales, favoreciendo la continuidad visual y la creación de envolventes que refuerzan la percepción de unidad dentro del proyecto. Superficies planas, curvas o elementos arquitectónicos singulares encuentran en UNDORA® una herramienta capaz de integrarse de forma orgánica en el diseño.

UNDORA® conecta con una visión contemporánea del lujo basado en la autenticidad y la permanencia. Frente a propuestas concebidas para responder a tendencias pasajeras, apuesta por una estética serena y atemporal, capaz de mantener su relevancia con el paso del tiempo. Este enfoque muestra su capacidad para crear entornos equilibrados y coherentes. Una forma de exclusividad vinculada al criterio, al detalle y a la calidad de la experiencia espacial.

La sostenibilidad también forma parte de esta visión. El producto ha sido desarrollado desde una perspectiva responsable que contempla tanto la selección de materiales como los procesos de fabricación. Su composición libre de componentes tóxicos contribuye a generar espacios más saludables para las personas y el entorno. Asimismo, la producción de proximidad y el control integral del proceso refuerzan un modelo basado en la calidad y la reducción del impacto ambiental.

Las posibilidades de aplicación de UNDORA® abarcan una amplia variedad de contextos. En proyectos residenciales permite crear ambientes de gran riqueza donde la materia adquiere protagonismo sin perder sutileza. En hospitality contribuye a construir experiencias memorables mediante espacios que transmiten confort, exclusividad y personalidad. Su sistema de aplicación facilita además la actualización de hoteles, restaurantes o



espacios de ocio en plazos más reducidos, minimizando las intervenciones constructivas y permitiendo mantener operativas determinadas áreas durante la ejecución. De este modo, es posible renovar la imagen y la atmósfera de un establecimiento reduciendo al máximo el impacto sobre su actividad diaria. En retail, por su parte, refuerza la identidad de marca a través de entornos inmersivos capaces de generar conexiones emocionales con el visitante.

UNDORA® se presenta como una solución para interioristas y diseñadores que entienden el espacio como una experiencia global. Una propuesta que recupera el valor de la materia, reivindica el trabajo del profesional y explora nuevas formas de aportar profundidad y carácter a los interiores contemporáneos.



Sebastián Torres

Director de Murprotec Madrid Oeste



Murprotec PRO+ y el Colegio Oficial de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid (CODDIM) continúan reforzando su colaboración con el objetivo de seguir impulsando la formación técnica, la prevención y la rehabilitación de calidad en los proyectos de diseño interior.

Coincidiendo con la renovación del acuerdo entre ambas entidades, Sebastián Torres, director de Murprotec Madrid Oeste, y César de Pablo Llorente, vicedecano del CODDIM, han mantenido un encuentro institucional para reafirmar el compromiso conjunto de seguir acercando a los colegiados soluciones técnicas avanzadas frente a las humedades estructurales y la mejora de la calidad del aire interior.

Además, ambas entidades continuarán desarrollando jornadas formativas y acciones divulgativas dirigidas a los profesionales y futuros diseñadores de interior de Madrid, consolidando así una alianza estratégica basada en la innovación, la formación continua y la excelencia técnica.

1. MURPROTEC Y EL CODDIM MANTIENEN DESDE HACE AÑOS UNA ESTRECHA COLABORACIÓN. ¿QUÉ VALOR TIENE PARA LA COMPAÑÍA TRABAJAR JUNTO AL COLECTIVO DE DISEÑADORES DE INTERIOR DE MADRID?

Para Murprotec es una colaboración muy importante porque compartimos una misma visión sobre los espacios interiores: no solo deben ser estéticos, sino también saludables, duraderos y técnicamente seguros.

Los diseñadores de interior desempeñan un papel fundamental en la transformación y rehabilitación de viviendas y edificios, y creemos que es clave que puedan contar con apoyo técnico especializado frente a problemas como las humedades estructurales o la calidad del aire interior.

Además, esta colaboración nos permite mantener un contacto muy cercano con las necesidades reales del colectivo profesional y seguir aportando soluciones adaptadas a sus proyectos.

2. ¿CUÁLES SON LOS PROBLEMAS MÁS HABITUALES QUE DETECTÁIS EN PROYECTOS DE INTERIORISMO O REHABILITACIÓN?

Muchas veces encontramos proyectos muy bien ejecutados desde el punto de vista estético, pero donde no se ha realizado previamente un estudio técnico del inmueble. Eso provoca que, meses después de finalizar la obra, aparezcan problemas de humedades que afectan a revestimientos, pinturas, mobiliario o acabados.

Las patologías más habituales suelen ser humedades por capilaridad, filtraciones o condensación. El problema es que no solo afectan a la estética, sino también al confort, a la conservación del inmueble e incluso a la salud de las personas.

Por eso defendemos tanto la importancia de la prevención y del diagnóstico técnico previo.

3. MURPROTEC PRO+ ESTÁ MUY ENFOCADO AL TRABAJO CON PROFESIONALES. ¿QUÉ APORTA ESPECÍFICAMENTE ESTA DIVISIÓN A LOS COLEGIADOS DEL CODDIM?

Murprotec PRO+ nace precisamente para adaptarse a las necesidades de profesionales como interioristas, arquitectos, rehabilitadores o gestores de patrimonio.

A través de esta división ofrecemos un acompañamiento técnico integral. Desde un diagnóstico previo técnico y pormenorizado, pasando por la realización de informes técnicos especializados, siempre con atención prioritaria y soporte constante durante todo el proyecto.

Nuestro objetivo es que los colegiados puedan contar con un partner técnico de confianza que les ayude a detectar posibles patologías antes de iniciar una reforma o a solucionar definitivamente las que ya saltan a simple vista. Buscamos que los colegiados puedan ofrecer a sus clientes un proyecto mucho más seguro y duradero y con garantías por escrito.

4. OTRO DE LOS PILARES DE VUESTRA COLABORACIÓN CON EL CODDIM ES LA FORMACIÓN. ¿POR QUÉ DAIS TANTA IMPORTANCIA A ESTE ASPECTO?

Porque creemos que la divulgación y el conocimiento técnico son fundamentales para mejorar la calidad de los proyectos de rehabilitación e interiorismo.

Muchas veces las humedades siguen siendo una problemática infravalorada hasta que aparecen daños importantes. Por eso apostamos por jornadas técnicas y formativas que ayuden a los profesionales a identificar riesgos, entender el origen de las patologías y saber cómo actuar correctamente.

Además, nos parece especialmente importante acercar esta formación a los alumnos de Escuelas Superiores de Diseño, porque las nuevas generaciones de interioristas van a tener un papel clave en el diseño de espacios más saludables, sostenibles y eficientes.

5. EN UN MOMENTO EN EL QUE EL DISEÑO INTERIOR EVOLUCIONA HACIA ESPACIOS MÁS SALUDABLES Y SOSTENIBLES, ¿QUÉ PAPEL JUEGA UNA COMPAÑÍA COMO MURPROTEC DENTRO DE ESE ECOSISTEMA?

Hoy el concepto de bienestar interior ha cambiado muchísimo. Ya no hablamos solo de diseño o estética, sino también de salud, calidad ambiental y confort.

En Murprotec trabajamos precisamente sobre esos aspectos invisibles que condicionan el bienestar de un espacio: las humedades estructurales y la calidad del aire interior. Llevamos años desarrollando soluciones y tecnologías enfocadas no solo a eliminar humedades, sino también a mejorar el entorno interior de viviendas y edificios.

Creemos que el futuro del diseño y la rehabilitación pasa necesariamente por integrar criterios de salud y sostenibilidad, y ahí la colaboración entre profesionales del diseño y empresas técnicas especializadas será cada vez más importante.

6. ¿QUÉ OBJETIVOS OS MARCÁIS DESDE MURPROTEC EN VUESTRA RELACIÓN CON EL COLECTIVO PROFESIONAL?

Nuestro objetivo es seguir consolidándonos como un aliado técnico de referencia para el sector del diseño interior y la rehabilitación.

Queremos continuar aportando innovación, conocimiento y soluciones avanzadas que ayuden a los profesionales a desarrollar proyectos de mayor calidad y más seguros a largo plazo.

La colaboración con colectivos como el CODDIM nos permite además mantener un diálogo constante con los profesionales, entender sus necesidades reales y seguir evolucionando juntos.



Juan Bueno y Rosalía Ordóñez

IED Madrid

ALGAE

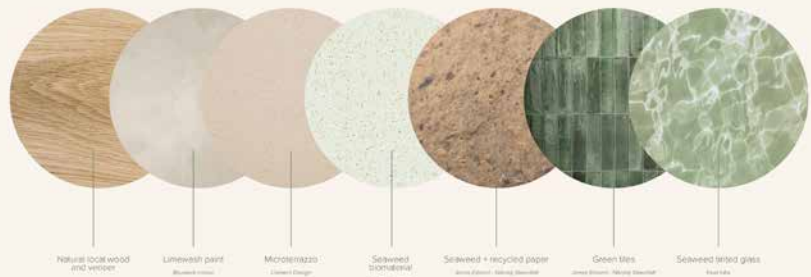
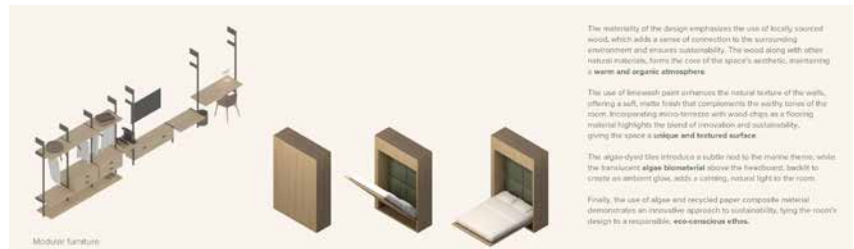
ALGAE es el proyecto desarrollado por los estudiantes Juan Bueno y Rosalía Ordóñez, del Grado en Diseño de Interiores de IED Madrid, galardonado con el Head Judges' Prize en los Accor Design Awards 2025, el certamen internacional impulsado por Accor, Novotel y WWF para imaginar el futuro de la hospitalidad sostenible.

La propuesta parte de una problemática medioambiental urgente: la eutrofización de mares y océanos provocada por el exceso de nutrientes y la proliferación masiva de algas en zonas costeras de todo el mundo. Frente a esta situación, el proyecto plantea una nueva forma de entender el diseño hotelero, transformando las algas invasivas en un recurso material capaz de generar espacios más sostenibles, saludables y conectados con el entorno.

ALGAE propone una experiencia hotelera basada en la economía circular y el diseño regenerativo. El sistema convierte residuos de algas en biomateriales y nuevos objetos para el espacio interior, incorporando soluciones de bajo impacto ambiental, materiales naturales y elementos modulares y desmontables que facilitan su reutilización y adaptación en diferentes contextos.

El proyecto desarrolla además un concepto de habitación flexible —adaptable a distintas configuraciones y necesidades de accesibilidad— utilizando madera natural, microterrazo, revestimientos minerales y biomateriales elaborados con algas marinas.

El jurado internacional destacó especialmente la capacidad de ALGAE para combinar sostenibilidad, innovación y bienestar, así como su reflexión sobre el futuro de los espacios hospitality desde una mirada crítica y comprometida con la preservación de los océanos.



Interior view

Standard Room



Brand: Fios
Model: Flap



Designed by: Jonas Edvard
and Nikolaj Steentatt



Brand: Basico
Model: Birdie Club



Designed by: Jonas Edvard
and Nikolaj Steentatt



Brand: Natural Bed Company
Model: Camdon



Brand: Natural Bed Company
Model: Camdon

Aura Cardona

Universidad Europea de Madrid

Cala



El presente proyecto propone la creación de CALA – Centro de recuperación emocional, un espacio terapéutico de nueva generación ubicado en Lanzarote, que integra arquitectura bioclimática, estrategias de diseño biofílico y soluciones constructivas sostenibles para fomentar la recuperación emocional de sus usuarios.

Inspirado en el territorio volcánico y en los principios de la arquitectura natural, el centro busca materializar un entorno en el que naturaleza, terapia y tecnología se entrelacen para ofrecer una experiencia profunda de descanso, introspección y sanación.



María Pilar Grunauer

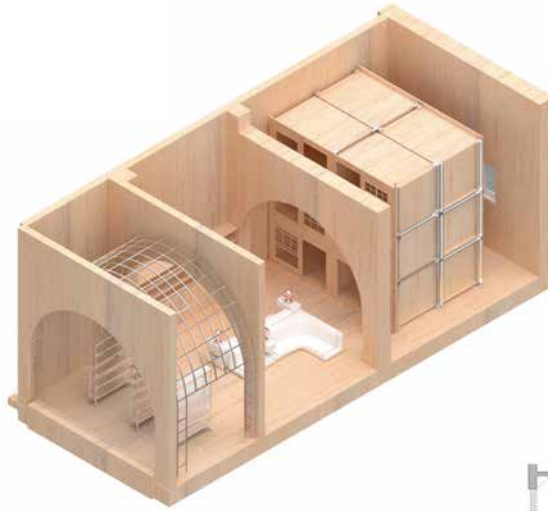
Universidad Europea de Madrid

CHAEK

CHAEK significa libro en coreano y como lo dice su nombre este proyecto es una oda a la lectura, que nació a raíz del amor a esta misma. Ubicado en pleno centro de Madrid busca ser el plan perfecto de ocio para todos, pero principalmente para los jóvenes. Inspirado en los espacios de lectura populares de Corea y Oriente llamados “Manga cafés”, el cual es un mercado que no se ha explorado todavía en todo Occidente.

El Proyecto propone la adaptación de estos espacios populares en Corea donde la gente decide ir en su tiempo libre solos y/o acompañados, puedes leer todos los libros que quieras mientras disfrutas de un servicio de comida, y una gran comodidad.

El objetivo principal es proponer un espacio social para la lectura y atraer nuevas personas hacia los libros, buscando resolver la carencia de esta misma, ya que, aunque las bibliotecas siguen incrementando el número de españoles que leen libros según los datos del ministerio de cultura Español (Gob.e.,2023), no logra complacer todas las necesidades de los lectores.



책 ODA A LA LECTURA

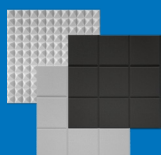
MARIA PILAR GRUNAUER CORNEJO

El sonido también se diseña.

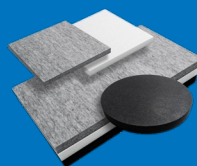
Diseña el sonido en tus proyectos, SOPREMA te acompaña.



Creamos lugares que transforman el ruido en calma y el espacio en experiencia.
Acústica y diseño en perfecta armonía.



Soprakustik



Purekustik



BAB

HORECA



El colegiado Francisco Silván Corral, interiorista y fundador de ArquitecturaDeInterior, participó el pasado 18 de febrero en Horeca Profesional Expo 2026 (HIP) como ponente invitado en una mesa redonda dedicada a “Cinco consejos de diseño en Hospitality y Canal HORECA”. La sesión estuvo moderada, entre otros, por Loli Morono, directora de PF1 Interiorismo Hospitality Projects. Durante su intervención, Francisco abordó cómo el diseño emocional se ha convertido en un factor decisivo para diferenciar, fidelizar y hacer rentable un negocio hostelero. Su enfoque combina sensibilidad, estrategia y operativa, poniendo el acento en aspectos que van desde la primera impresión del cliente hasta la sostenibilidad y la coherencia de marca.

Entre los temas que desarrolló destacó:

- La importancia de emocionar desde el primer segundo, entendiendo la entrada como el “primer abrazo” del espacio.
- Cómo convertir la emoción en rentabilidad, diseñando con intención, eficiencia y visión operativa.
- El papel del equipo como parte esencial de la experiencia, donde el diseño también implica formación, cultura interna y cuidado humano.
- La evolución de la marca y del espacio, manteniendo la esencia del negocio a lo largo del tiempo.
- La sostenibilidad como experiencia, integrando materiales responsables, procesos conscientes y diseño modular para crear espacios honestos, eficientes y con alma.

Su participación en HIP 2026 refuerza la presencia del diseño de interior madrileño en uno de los eventos más relevantes del sector HORECA, aportando una mirada profesional que une emoción, estrategia y responsabilidad.

INTERGIFT

II Edición Concurso Mejores Proyectos Interiorismo Intergift 2026



En el marco de la reciente edición de Intergift 2026, la Feria Internacional del Regalo y la Decoración organizada en IFEMA Madrid, se han anunciado los ganadores del 2º Concurso de Mejores Proyectos de Interiorismo.

Tras un exhaustivo proceso de deliberación, un jurado de expertos del sector otorgó los galardones destacando la propuesta conceptual, el grado de innovación, el valor estético, la accesibilidad o la integración de criterios medioambientales en el desarrollo de los proyectos, todos ellos ejecutados en el último trienio.

Entre los miembros del jurado, nuevamente han estado presentes la Decana Marta Martínez García y la Vocal Galir Martínez-Barros.

Dentalnova, de Cecilia López Muñón y Juan José Otero Vázquez (MOLA Arquitectura) en la Categoría Contract, El jurado ha premiado el proyecto por la capacidad de redefinir el espacio sani-

tario, alejándose del modelo tradicional de clínica dental y proponer un entorno abierto, acogedor y con una destacada dimensión social. El premio fue entregado por la Decana Marta Martínez García.

Joyería Ordóñez, diseñado por Pedro Luis Marín Torres, en la categoría Comercio, por el cual el jurado elogió la creación de un espacio emocional que resalta la joya como protagonista y logra un equilibrio estético-funcional entre fachada e interior.

Casa 64, obra de Federica Aridon Marmolar (OOIO Arquitectura) en la Categoría Residencial. El proyecto destacó por su resolución arquitectónica en una vivienda de dimensiones reducidas, optimizando el espacio para nuevas formas de habitar.

Como en las ediciones anteriores, Intergift volvió a convertirse en un punto de encuentro para el conocimiento profesional con una nueva edición de su Speaker's Corner.

La Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, UDIT, ofreció por medio del Coordinador del Grado en Diseño de Interiores, Alejandro Carrasco Hidalgo, la ponencia Interiorismo y capacidad disruptiva. Diseño del espacio y nuevas formas de vivir en la que se abordó el papel del interiorismo como una disciplina capaz de cuestionar y transformar los modos tradicionales de habitar. A través del análisis del espacio interior como un campo activo de experimentación, se exploran estrategias de diseño que responden a cambios sociales, tecnológicos y culturales contemporáneos, poniendo en tensión nociones establecidas de domesticidad, uso y confort. El interiorismo se presenta así no solo como una práctica proyectual, sino como una herramienta crítica con capacidad disruptiva para imaginar nuevas formas de vida, relaciones y usos del espacio en un contexto de transformación constante.

Por su parte la Universidad Elle Education by Mindway, ofreció por medio del director de Grado en Diseño de Interiores y tutor académico Manuel Iglesias Vázquez, la ponencia El interiorismo 2026: tendencias y estrategias: una mirada por las tiendas de Madrid. En esta ponencia se analizaron las principales tendencias en interiorismo previstas para 2026, con especial atención a los materiales, acabados y estrategias decorativas que están definiendo los espacios contemporáneos. A través de una mirada aplicada y cercana, se exploró cómo estas tendencias se materializan en el ámbito comercial, tomando como referencia una selección de tiendas y showrooms de Madrid. El recorrido permitió identificar criterios de diseño, soluciones materiales y enfoques estratégicos que convierten al comercio madrileño en un observatorio privilegiado del interiorismo actual.

Desde el CODDIM damos la enhorabuena a todos los premiados.

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS CON TITULACIÓN OFICIAL EN MADRID

ESD. Escuela Superior de Diseño de Madrid
Dirección: Camino de Vinateros Nº106, 28030 Madrid
Teléfono: 91 439 00 00
Email: administracion@esdmadrid.org
Web: esdmadrid.es

ARTEDIEZ
Dirección: Avda. de la Ciudad de Barcelona Nº25, 28007 Madrid
Teléfono: 91 551 26 45 / 91 501 22 41
Email: escuela@artediez.es
Web: artediez.es

IED - Instituto Europeo di Design
Dirección: Flor Alta Nº8, 28004 Madrid.
Teléfono: 91 448 04 44
Email: info@madrid.ied.es
Web: iedmadrid.com

UDIT - Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología
Dirección: Avda. Alfonso XIII Nº97, 28016 Madrid.
Teléfono: 91 555 25 28
Email: madrid@esne.es
Web: udit.es

Universidad Nebrija
Escuela Politécnica Superior
Dirección: C/ Santa Cruz de Maldonado Nº 27, 28015 Madrid.
Teléfono: 900 321 322
Email: informa@nebrija.es
Web: www.nebrija.com

CEU Universidad San Pablo
Escuela Politécnica Superior (planta baja)
Dirección: Campus de Creatividad – Calle Tutor, 35. Madrid.
Teléfono: 91 372 47 00 / 91 514 04 00
Email: secretariamonteprincipe@ceu.es
Web: uspceu.com

Universidad Europea de Madrid
Creative Campus
Dirección: C/ María de Molina Nº 39, 28006 Madrid.
Teléfono: 91 740 72 72
Web: universidadeuropea.com

CES Design
Dirección: C/ Mar Adriático Nº 11, 28033 Madrid.
Teléfono: 91 725 00 00
Web: escuelaces.com/ces-design

DMAD
Dirección: Paseo de la Habana Nº 151, 28025 Madrid.
Teléfono: 91 827 79 02
Email: info@dmad.es
Web: www.dmad.es

ELLE Education
Dirección: Juan Hurtado de Mendoza Nº4, 28036 Madrid.
Teléfono: 91 126 56 11
Email: consulta@elle.education
Web: elle.education



BABEL

SOPORTE PAVIMENTO ELEVADO

UN ÚNICO PLOT, PARA CUALQUIER ALTURA



MADE IN SPAIN





PAMESA
cerámica

Nueva colección Tech

Innovación en Superficies Arquitectónicas / Innovation in Architectural Surfaces
Innovation dans les Surfaces Architecturales